



NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

2024

WEINZIERL Versicherungsbüro GmbH

Alois Weinzierl
Bruckdorfer Straße 7
93161 Sinzing

Telefon (0941) 396400
Telefax (0941) 3964031

info@weinzierl-gmbh.com
www.weinzierl-gmbh.com



WEINZIERL
Versicherungsbüro GmbH

Inhalt

1. Angaben zum Vermittlerbetrieb	3
1.1 Motivation	4
2. Die Kategorien und Kriterien	5
2.1 Kategorie „Strategie“	5
Nachhaltigkeits-Strategie	6
Wesentlichkeit	7
Tiefe der Wertschöpfungskette	8
2.2 Kategorie „Unternehmensführung“	9
Prozesse und Regeln	10
Nachhaltige Führung	11
Stakeholder	12
2.3 Kategorie „Umwelt“	13
Ressourcennutzung und Emissionen	14
Ressourcenmanagement	15
Umwelt-Engagement	16
2.4 Kategorie „Gesellschaft“	17
Menschen- und Arbeitnehmerrechte	18
Gemeinwesen und Solidarität	19
Compliance	20

1. Angaben zum Vermittlerbetrieb

Wir sind die WEINZIERL Versicherungsbüro GmbH und haben unseren Sitz in der Gemeinde Sinzing, im Landkreis Regensburg.

Gegründet wurde unser Betrieb 1985 durch Alois Weinzierl sen., der sich bereits nach zwei Jahren Ausbildung selbständig gemacht hat. Er begann seine Tätigkeit anfangs allein und baute sich bereits in den ersten Jahren einen eigenen Kundenstamm auf. Im Jahr 1993 vergrößerte er seine Agentur und bezog die heutigen Büroräume in der Bruckdorfer Straße 7 in Sinzing. Ab hier unterstützten ihn schon die ersten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zwei weitere Meilensteine folgten, als 2001 und 2008 die Söhne Alois Weinzierl und Peter Weinzierl in den Betrieb einstiegen. Seitdem arbeiten beide Generationen hervorragend zusammen und legen besonderen Wert auf die Qualität der Kundenberatung, sowie auf langfristige Kundenbeziehungen.

Unsere Agentur hat sich auf den gewerblichen Versicherungsbereich spezialisiert und kann Kunden dabei vollumfänglich beraten. Um diese Qualitätsziele sicherstellen zu können, erfolgten mehrere Zertifizierungen, die auch laufend auditiert werden. Dazu gehören die ISO 9001 Zertifizierung, ergänzt durch die ISO 31000 Zertifizierung im Bereich Risk-Management und Zertifizierungen im Bereich der privaten Krankenversicherung und der Altersvorsorge, sowie im Bereich der Kundenberatung.

Heute besteht die WEINZIERL Versicherungsbüro GmbH aus den drei Geschäftsführern Alois Weinzierl sen., Alois Weinzierl, Peter Weinzierl zusammen mit dem Team Marco Mauerer, Barbara Stöllinger, Margarete Weinzierl und Quirin Weinzierl.

1.1 Motivation

Nachhaltigkeit ist ein Begriff, der heutzutage allgegenwärtig ist. Marken werben damit, Politiker sprechen darüber, aber was bedeutet es eigentlich? Nachhaltiges Handeln bedeutet, Rücksicht auf zukünftige Generationen zu nehmen, wenn es um den Verbrauch der Ressourcen unserer Erde geht. Die Art und Weise, wie viele Prozesse auf der Welt aktuell ablaufen, ist leider absolut nicht nachhaltig. Wenn wir so weitermachen wie bisher, ist es nicht sicher, ob es ausreichend Ressourcen für zukünftige Generationen geben wird. Experten aus der ganzen Welt beratschlagen sich, wie wir die Umwelt am besten schützen können. Dabei kann jeder von uns seinen Beitrag dazu leisten.

Das Thema Nachhaltigkeit spiegelt sich in nahezu allen Lebensbereichen wider und kann dort auch umgesetzt werden. Egal ob beim Einkaufen, beim Reisen oder im Haushalt – es gibt fast immer eine nachhaltigere Option. Und diese ist auch absolut notwendig. Denn wenn wir weiter so wie bisher mit den Ressourcen unserer Erde umgehen, werden unsere Ökosysteme zusammenbrechen. Die ersten Folgen des Klimawandels spüren wir schon jetzt. Doch ändern wir unser Verhalten nicht, drohen uns noch viele weitere Krisen: die fossilen Brennstoffe werden ausgehen, der Meeresspiegel ansteigen, Tiere aussterben und unsere Erdatmosphäre könnte irreparabel beschädigt werden. Wir wollen diese Dinge verhindern und auch in Zukunft noch frische Luft und sauberes Wasser haben. Darum ist es uns wichtig, schonend mit unseren Ressourcen umzugehen.

Da wir uns an den ESG-Kategorien orientieren, sind uns aber nicht nur Aspekte wichtig, die die Umwelt betreffen, sondern auch die sozialen Gegebenheiten und Unternehmensführungsfaktoren. Wir wollen in unserem Versicherungsbüro soziale Verantwortung übernehmen und für eine nachhaltige Unternehmensführung sorgen.

Mit dieser Leitlinie möchten wir dazu beitragen, unser eigenes Verhalten und unser Handeln nach innen und außen nachhaltig auszurichten und in alle Bereiche zu integrieren.

Unser persönliches Ziel ist es, all diese Nachhaltigkeitskriterien in unserem Unternehmen zu beachten, um es auch für unsere künftigen Generationen zu erhalten.

2. Die Kategorien und Kriterien

2.1 Kategorie

STRATEGIE

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

STATUS QUO: bis jetzt wurde keine Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt und wir werden deshalb erstmals eine formulieren.

STRATEGIE: wir werden konkrete Ziele und Maßnahmen formulieren und veröffentlichen. Dabei bekennen wir uns zu den 17 Sustainable-Development-Goals der Vereinten Nationen und richten uns daran aus. Zudem werden wir uns permanent über aktuelle Standards informieren und diese in unsere Leitlinie integrieren.

ZIELE: wir formulieren unsere Ziele unter Einbezug der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese Ziele und Maßnahmen werden so verfasst, dass sie qualitativ und quantitativ überprüft werden können.

MAßNAHMEN: es werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die festgelegte Nachhaltigkeits-Strategie unterrichtet und aufgefordert, diese zu berücksichtigen. Des Weiteren werden die Leitlinien regelmäßig durch den Nachhaltigkeitsbeauftragten überprüft, bewertet und aktualisiert.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

WESENTLICHKEIT

STATUS QUO: bis jetzt hat sich unser Unternehmen noch nicht mit diesem Kriterium befasst.

STRATEGIE: wir haben überprüft, inwieweit wir und unser Geschäftsmodell bereits in das ökologische und soziale Umfeld eingebunden sind. Aufgrund der umfassenden sich daraus ergebenden Maßnahmen werden wir eine Priorisierung vornehmen. Das bedeutet, dass wir uns zunächst mit Aktivitäten mit dem höchsten Effekt auf das Ziel der nachhaltigen Entwicklung beschäftigen werden.

ZIELE: wir wollen uns vor allem in ökologischer Sichtweise weiterentwickeln, indem wir unseren Betrieb digitalisieren und den Verbrauch von Ressourcen reduzieren.

MAßNAHMEN: wir planen den Verbrauch von Materialien durch die Verwendung digitaler Medien herunterzufahren. Zudem beabsichtigen wir beim Einkauf neuer Materialien darauf zu achten, umweltschonende Produkte zu bevorzugen. Bei den Lieferanten ist es für uns von äußerster Wichtigkeit, dass ethische Standards eingehalten werden.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

STATUS QUO: wir haben uns mit diesem Kriterium bisher noch nicht auseinandergesetzt.

STRATEGIE: in unserer Leitlinie sollen sowohl Kunden, Lieferanten, die betrieblichen Ressourcen und deren Quellen, als auch die Human Resources und die des Vermittlers selbst beachtet werden.

ZIELE: wir wollen Nachhaltigkeitsaspekte bei der Auswahl der Lieferanten, der Produkte und der Dienstleistungen berücksichtigen. Zudem beabsichtigen wir auch im Kundengespräch auf Nachhaltigkeitsaspekte einzugehen, falls dies gewünscht ist. Unser Ziel ist es, auch Anderen von unseren Ideen und Zielen nachhaltiger Entwicklung zu berichten.

MAßNAHMEN: das Siegel „Nachhaltiger Vermittlerbetrieb“ wollen wir für unseren Internetauftritt nutzen, um sowohl Kunden und Geschäftspartner als auch allgemein Interessierte auf unsere Nachhaltigkeitsstrategie aufmerksam zu machen. Außerdem planen wir, uns vorab über die Nachhaltigkeit verschiedener Produkte, Lieferanten und Dienstleister zu informieren.

2.2 Kategorie

UNTERNEHMENS-FÜHRUNG

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

PROZESSE UND REGELN

STATUS QUO: momentan gibt es kein festgelegtes Prozessmanagement.

STRATEGIE: Der Nachhaltigkeitsbeauftragte Alois Weinzierl legt interne Regelungen zur Umsetzung der Vorgaben fest und gibt diese an alle Mitarbeiter der WEINZIERL Versicherungsbüro GmbH weiter. Er ist verantwortlich für die Überwachung der Regeln und Prozesse.

ZIELE: durch die Einhaltung der festgelegten Regelungen, sollen unsere Nachhaltigkeitsstrategie und die damit verbundenen Prozesse bestmöglich umgesetzt werden.

MAßNAHMEN: die Ziele sollen erreicht werden, indem der Verantwortliche die Prozesse überprüft und gegebenenfalls Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf Nachhaltigkeitsaspekte hinweist. Zudem gibt es trotz festgelegter Regelungen die Möglichkeit für alle, Innovationsvorschläge zu bringen, die dann vom Beauftragten analysiert, überprüft und eventuell umgesetzt werden.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGE FÜHRUNG

STATUS QUO: bis jetzt wurde noch nicht über den Aspekt der nachhaltigen Führung nachgedacht, jedoch soll diese in unsere Nachhaltigkeits-Strategie mit aufgenommen werden.

STRATEGIE: wir wollen uns an den Prinzipien der 10 Thesen für eine nachhaltige Unternehmensführung der Schmalenbachgesellschaft für Betriebswirtschaftslehre orientieren.

ZIELE: wir sind entschlossen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu motivieren, die Ziele der Nachhaltigkeits-Strategie zu erfüllen und ständig weiterzuentwickeln. Zudem soll eine Unternehmenskultur gepflegt werden, die Nachhaltigkeitsaspekte fördert.

MAßNAHMEN: wir beabsichtigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Nachhaltigkeit im Büroalltag durch Informationen zu sensibilisieren und diese zu ermutigen, umweltfreundliche Gewohnheiten zu entwickeln, wie beispielsweise Mülltrennung und Recycling von Abfällen im Büro, sowie einen bewussten Umgang mit Wasser. Solche Verhaltensweisen werden zudem vom Verantwortlichen der Nachhaltigkeits-Strategie aktiv vorgelebt.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

STAKEHOLDER

STATUS QUO: zum jetzigen Zeitpunkt verfügen wir nicht über ein Stakeholder-Management.

STRATEGIE: wir beabsichtigen relevante Einzelpersonen und Gruppen zu identifizieren, die Einfluss auf unser Unternehmen nehmen oder vom Geschäftsbetrieb betroffen sind.

ZIELE: wir setzen es uns zum Ziel, kontinuierliche Dialoge mit Stakeholdern zu pflegen, um diese in unsere Nachhaltigkeitsstrategie und die Umsetzungsprozesse zu integrieren. Dabei liegt unser Fokus auf Kooperation, Kollaboration und Kommunikation.

MAßNAHMEN: unsere beiden wichtigsten Stakeholder sind zum einen der hauptsächliche Produktgeber und zum anderen unsere Kunden. Wir versuchen künftig im Gespräch mit ihnen in Kontakt zu treten und Möglichkeiten der Kooperation, Kollaboration und Kommunikation zu besprechen.

2.3 Kategorie

UMWELT

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN

STATUS QUO: bisher wird die Nutzung der natürlichen Ressourcen nicht systematisch und vollumfänglich erfasst. Wir haben bereits erkannt, dass der Kraftstoffverbrauch der KFZ-Flotte einen großen Verbrauch von fossilen Brennstoffen darstellt und diese deshalb verändert werden muss. Deshalb wird die KFZ-Flotte bereits nachhaltiger umgebaut. Ein Fahrzeug unserer Flotte fährt bereits voll elektronisch und zwei weitere fahren hybrid. Zudem besitzen wir eine Wallbox, die vorzugsweise durch unsere Eigenverbrauchs-Photovoltaikanlage gespeist wird.

STRATEGIE: wir sind uns unserer Verantwortung im Bezug auf Ressourcennutzung und Emissionen bewusst. Deshalb ist umweltbewusstes Handeln als Bestandteil nachhaltiger Entwicklung eine Voraussetzung für nachhaltige Ressourcennutzung.

ZIELE: wir haben die Absicht unsere Emissionen durch Fahrzeugabgase weiter deutlich zu verringern.

MAßNAHMEN: wir wollen darauf achten, die Fahrten zu Kunden oder Veranstaltungen auf ein notwendiges Maß zu reduzieren, um unnötige Emissionen zu vermeiden. Dabei setzen wir zunehmend auf digitale Kommunikation und Onlineberatung, zum Beispiel durch Videotelefonie.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

RESSOURCENMANAGEMENT

STATUS QUO: bis zum jetzigen Zeitpunkt wurde das Ressourcenmanagement nicht näher betrachtet. Erneuerbare Energien werden schon durch eine Photovoltaik-Anlage genutzt.

STRATEGIE: wir beabsichtigen, uns regelmäßig über Möglichkeiten, Ressourcen einzusparen und Emissionen zu verringern, zu informieren und diese, wenn möglich, umzusetzen.

ZIELE: wir sind entschlossen, den Energieverbrauch zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

MAßNAHMEN: wir wollen energieeffiziente Geräte und Beleuchtung verwenden, das Licht ausschalten, wenn es nicht benötigt wird, und den Papierverbrauch minimieren, indem wir auf digitale Dokumentenverwaltung und elektronische Kommunikation umstellen.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

UMWELT-ENGAGEMENT

STATUS QUO: die drei Geschäftsführer sind im Privaten in der Forstwirtschaft tätig. Sie bewirtschaften Waldflächen, um diese klimaresistenter zu machen. Vor allem soll die nachhaltige Bewirtschaftung mindestens die Menge an CO₂ aus der Atmosphäre entnehmen, die durch den Gewerbebetrieb entsteht.

STRATEGIE: auch außerhalb unseres eigentlichen Geschäftsbetriebs wollen wir uns vermehrt für die Umwelt engagieren.

ZIELE: wir beabsichtigen gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen, und wir bemühen uns, uns aktiv an Veranstaltungen und Projekten im Raum Regensburg zu beteiligen.

MAßNAHMEN: wir werden uns über lokale Projekte und Aktionen informieren und anbieten, diese zu unterstützen, beispielsweise durch finanzielle Unterstützung. Zudem nehmen wir uns vor, auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Umweltengagement außerhalb der Arbeit zu begeistern.

2.4 Kategorie

GESELLSCHAFT

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

STATUS QUO: wir achten und halten alle Menschen- und Arbeitnehmerrechte ein. Der Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist geprägt von Offenheit, Fairness und Respekt füreinander. Wir bieten über die gesetzlichen Versorgungssysteme hinaus ein eigenes Versorgungswerk, welches eine überdurchschnittliche Absicherung im Bereich der Kranken- und Unfallversicherung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darstellt.

STRATEGIE: wir wollen durch zusätzliche Leistungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Leistungen und ihre Motivation fördern und darüber hinaus ihr Wohlbefinden, ihre Zufriedenheit und ihre Gesundheit sicherstellen.

ZIELE: wir beabsichtigen weitere Maßnahmen zu ergreifen, um den Status Quo zu verbessern.

MAßNAHMEN: wir werden die Büroräume renovieren und die Arbeitsplätze modernisieren, um die Arbeitsbedingungen zu verbessern.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT

STATUS QUO: mehrere Mitarbeiter der WEINZIERL Versicherungsbüro GmbH sind ehrenamtlich bei Hilfsorganisationen tätig, beispielsweise bei der Freiwilligen Feuerwehr. Wir spenden jährlich neben einigen Kleinspenden auch eine große Summe an ein von uns ausgewähltes Hauptprojekt. So haben wir beispielsweise im Jahr 2022 dem Verein zur Förderung krebskranker und körperbehinderter Kinder eine Spende zukommen lassen, durch die ein Avatar finanziert werden konnte.

ZIELE: Beibehaltung des Status Quo.

MAßNAHMEN: als weitere Hilfsorganisation haben wir uns die Deutsche Lebensrettungsgesellschaft (DLRG) ausgesucht, die als Hauptprojekt unterstützt werden soll.

Strategie	Prozesse	Umwelt	Gesellschaft
-----------	----------	--------	--------------

COMPLIANCE

STATUS QUO: Wir sind entschlossen, sowohl im Umgang mit Kunden und Produktgebern als auch im Wettbewerb mit anderen Marktteilnehmern stets ein faires Handlungsumfeld zu schaffen. Wir beraten Kunden fair und an deren individuellen Bedürfnissen und Interessen ausgerichtet. Dabei sehen wir das gegenseitige Vertrauen als wichtigste Grundlage unseres Handelns. Zwei weitere wichtige Säulen in der Beziehung mit Kunden und Geschäftspartnern sind die Ehrlichkeit und die Verschwiegenheit. Dass uns der gute Umgang miteinander besonders wichtig ist, zeigen wir durch die Mitgliedschaft im Verein Ehrbarer Versicherungskaufleute e.V., nach deren Prinzipien wir auch handeln.

ZIELE: Beibehaltung des Status Quo.