



NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

2024

Versicherungsbüro Weber

C. Weber & A. Orth
Fensterheckstraße 73
55743 Idar-Oberstein

und

Hauptstr. 40
55743 Kirschweiler

06781 27794
hauptvertretung.weber@allianz.de



Inhalt

Teil 1 Angaben zum Vermittlerbetrieb

Teil 2: Die Kategorien und Kriterien

Kategorie „Strategie“

Nachhaltigkeits-Strategie

Wesentlichkeit

Wertschöpfung

Kategorie „Unternehmensführung“

Prozesse und Regeln

Nachhaltige Führung

Stakeholder

Kategorie „Umwelt“

Ressourcennutzung und Emissionen

Ressourcenmanagement

Umwelt-Engagement

Kategorie „Gesellschaft“

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Gemeinwesen und Solidarität

Compliance

Teil 1

Angaben zum Vermittlerbetrieb

Unsere Allianz-Agentur besteht schon seit 1948 und ist ein Familienunternehmen in der dritten Generation, das wir, Carsten Weber und Alexandra Orth, inzwischen gemeinsam führen. Kundennähe und individuelle Betreuung in allen Versicherungs- und Finanzierungsangelegenheiten stehen für uns an erster Stelle. Unser Team ist hochqualifiziert und bildet sich mithilfe von Seminaren ständig weiter. Dadurch stellen wir sicher, dass die Absicherung unserer Kunden stets den neuesten Anforderungen entspricht. Auch unser Team wächst stetig weiter. So unterstützt uns Jessica Weis aus Kronweiler seit Oktober 2023 als Kundenberaterin im Außendienst. Zuvor hat sie ihren Abschluss zur Einzelhandelskauffrau im REWE Markt in Idar-Oberstein gemacht. Sandra Schröter aus Idar-Oberstein OT Regulshausen und Katja Ruppenthal aus Hettenrodt sind in unserem Büro täglich zu den Öffnungszeiten für unsere Kunden da.

Falls unsere Kunden Fragen haben oder sich beraten lassen wollen, können sie jederzeit, auch ohne einen Termin, während den Öffnungszeiten bei uns in Idar-Oberstein oder Kirschweiler vorbeikommen. Wir bieten unseren Kunden außerdem einen Rückrufservice und unsere ortsunabhängige Online-Beratung an. Ebenso können unsere Kunden über unsere Facebook-Seite, Instagram, LinkedIn oder via WhatsApp mit uns kommunizieren und bequem online über unsere Homepage einen Termin buchen. Zu unserem Einzugsgebiet gehört neben unseren Standorten in Idar-Oberstein und Kirschweiler auch der Ort Oberreidenbach. Hier wohnt unser Inhaber Carsten Weber. Unsere Inhaberin Alexandra Orth wohnt seit vielen Jahre in Kirschweiler. Diese Verwurzelungen zeigen sich auch in unserem Engagement: So fördern wir verschiedene lokale Vereine, wie zum Beispiel den TuS Oberreidenbach, den TUS Kirschweiler oder den Oberreidenbacher Verschönerungsverein 1964. Auch in den Gemeinderäten in Oberreidenbach und Kirschweiler finden sich unsere Inhaber wieder und unterstützen die Gemeinden ehrenamtlich.

Motivation

Auch als Versicherungsbüro sehen wir es als unsere Verantwortung an, nicht nur unseren Kunden hochwertige Dienstleistungen anzubieten, sondern auch unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten. Wir glauben, dass Nachhaltigkeit ein wichtiger Faktor für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens ist und deshalb haben wir uns dazu entschlossen, uns um ein Nachhaltigkeitssiegel zu bewerben.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir bereits einige Maßnahmen ergriffen, um unseren Betrieb nachhaltiger zu gestalten. Wir haben beispielsweise unseren Energieverbrauch reduziert, indem wir in energieeffiziente Technologien investiert haben, wir recyceln seit langem Abfall, haben viele Blumen im Büro, nutzen Öko Strom, bieten nachhaltige Produkte, engagieren uns ehrenamtlich uvm.

Wir sind davon überzeugt, dass wir durch die Verleihung eines Nachhaltigkeitssiegels unsere Bemühungen im Bereich der Nachhaltigkeit noch weiter verstärken und uns von anderen Unternehmen in unserer Branche abheben können. Zudem hoffen wir, unsere Mitmenschen und auch andere Unternehmen durch unser Vorbild zu nachhaltigem Handeln animieren zu können.

Alle Mitglieder unseres Unternehmens haben Familie und oder Kinder. Gerade deshalb liegt uns das Thema Nachhaltigkeit sehr am Herzen.

Teil 2

NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Kategorie

STRATEGIE

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

Unser Versicherungsbüro verfolgt seit langer Zeit eine Nachhaltigkeitsstrategie und setzt auf Ökostrom, um unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Wir versuchen auch, möglichst papierlos zu arbeiten und verwenden bevorzugt Umweltpapier, wenn es dennoch notwendig ist. Ebenso kaufen wir bei uns vor Ort ein und vermeiden damit unnötige Transportwege. Unnötige Wege mit dem Auto vermeiden wir auch dadurch, dass wir unseren Kunden die Möglichkeit einer Onlineberatung bieten.

Wir sind uns bewusst, dass es immer noch viel zu tun gibt, um unseren Betrieb nachhaltiger zu gestalten, und wir sind entschlossen, weiter in diese Richtung zu arbeiten und unsere Bemühungen in Zukunft noch weiter auszubauen.

Um sicherzustellen, dass wir wesentliche und anerkannte Standards in unserer Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigen, führen wir regelmäßig Nachhaltigkeitsaudits durch und informieren uns über aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich.

In unserer Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir auf eine ganzheitliche Art von Nachhaltigkeit, die sowohl ökologische als auch soziale und wirtschaftliche Aspekte berücksichtigt. Durch unsere Aktivitäten möchten wir also nicht nur dazu beitragen, die Umwelt zu schützen, sondern auch zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

WESENTLICHKEIT

In unserem Versicherungsbüro wirkt sich die Nachhaltigkeit auf verschiedene Aspekte aus. Zunächst einmal achten wir darauf, dass wir möglichst papierlos arbeiten und auf umweltfreundliche Büromaterialien setzen. Auch bei der Energieversorgung unseres Büros setzen wir beispielsweise auf erneuerbare Energien. Ebenso unterstützen wir unsere Region und kaufen nach Möglichkeit vor Ort ein.

Ein weiterer wichtiger Nachhaltigkeitsaspekt in unserem Versicherungsbüro ist die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Auswahl von Versicherungsprodukten. Wir achten darauf, dass die von uns angebotenen Versicherungen auch soziale und ökologische Aspekte berücksichtigen und tragen somit dazu bei, dass unsere Kunden eine nachhaltigere Entscheidung treffen können.

Nachhaltigkeitsaspekte haben auch Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit. So kann es beispielsweise sein, dass wir durch den Einsatz von umweltfreundlichen Materialien und Energiequellen mehr Kosten haben als Unternehmen, die diese Aspekte nicht berücksichtigen. Allerdings kann sich diese Investition auch langfristig auszahlen, indem wir beispielsweise durch den Verkauf von nachhaltigen Versicherungsprodukten unseren Umsatz steigern können.

Um die positiven und negativen Wirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Nachhaltigkeit zu analysieren, führen wir regelmäßig Nachhaltigkeitsaudits durch. Dabei werden alle Prozesse unseres Unternehmens untersucht und mögliche Verbesserungspotentiale aufgezeigt. Aufgrund dieser Erkenntnisse priorisieren wir dann unsere Nachhaltigkeitsziele und integrieren diese in unsere Prozesse.

Insgesamt ist es für uns wichtig, dass Nachhaltigkeit ein festes Element unserer Geschäftstätigkeit darstellt und wir auch in Zukunft weiterhin daran arbeiten, unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

In unserem Versicherungsbüro achten wir darauf, dass möglichst viele Bestandteile unserer Wertschöpfung den Nachhaltigkeitsaspekten ausgerichtet sind. Dazu gehört beispielsweise die Auswahl von umweltfreundlichen Büromaterialien, der regionale Einkauf und der Einsatz von erneuerbaren Energien in unserem Büro. Auch bei der Auswahl unserer Geschäftspartner prüfen wir, ob diese Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigen.

Darüber hinaus achten wir auch darauf, dass die von uns vermittelten Produkte Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigen. Dies kann beispielsweise der Fall sein, wenn wir Versicherungen anbieten, die speziell auf die Bedürfnisse von Kunden ausgerichtet sind, die sich für einen nachhaltigen Lebensstil entschieden haben.

Die Prüfung der Nachhaltigkeitsaspekte hat auch Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit. So kann es beispielsweise sein, dass wir durch die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern, die Nachhaltigkeit berücksichtigen, mehr Kosten haben als Unternehmen, die diese Aspekte nicht berücksichtigen. Allerdings kann sich diese Investition auch langfristig auszahlen, indem wir beispielsweise durch den Verkauf von nachhaltigen Versicherungsprodukten unseren Umsatz steigern können.

Insgesamt ist es für uns wichtig, dass Nachhaltigkeit ein festes Element unserer Geschäftstätigkeit darstellt und wir auch in Zukunft weiterhin daran arbeiten, unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Kategorie

UNTERNEHMENS-FÜHRUNG

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

PROZESSE UND REGELN

In unserem Versicherungsbüro wird die Verantwortung für Nachhaltigkeitsfragen verbindlich verteilt. Die Geschäftsführung trägt die Hauptverantwortung für die Nachhaltigkeitsstrategie und setzt die Ziele und Maßnahmen fest. Die operativen Einheiten des Unternehmens sind für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich und werden von der Geschäftsführung bei der Umsetzung unterstützt.

Dazu gehört beispielsweise die regelmäßige Durchführung von Nachhaltigkeitsaudits, in denen die Prozesse unseres Unternehmens auf ihre Nachhaltigkeit hin überprüft werden. Bei der Auswahl von Geschäftspartnern und der Vermittlung von Versicherungsprodukten achten wir darauf, dass Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt werden.

Um sicherzustellen, dass unsere Vereinbarungen, Ausarbeitungen und Regeln von allen Mitarbeitern eingehalten werden können, halten wir sie schriftlich für alle zugänglich fest. Es existiert ein Agenturhandbuch.

Um die Innovationskraft in Nachhaltigkeitsfragen zu stärken, fördern wir das Mitarbeiterengagement und die Einbindung von Mitarbeitern in die Entwicklung nachhaltiger Lösungen. Um das beste Raumklima zu gewährleisten haben wir unsere Büros mit reichlich Pflanzen bestückt.

Die Verfolgung der Ziele und Maßnahmen der Nachhaltigkeitsstrategie wird intern kontrolliert. Dazu gehört beispielsweise die regelmäßige Überprüfung der Fortschritte bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie. Auch durch die Einbeziehung von Mitarbeitern in den Entscheidungsprozess und die regelmäßige Durchführung von Mitarbeiterbefragungen stellen wir sicher, dass die Nachhaltigkeitsstrategie auch von allen Mitarbeitern getragen wird.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGE FÜHRUNG

In unserem Versicherungsbüro ist nachhaltige Führung ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Die nachhaltige Führung richtet sich dabei an verschiedenen Prinzipien aus, wie beispielsweise der Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt, der Verbindlichkeit und Transparenz in der Kommunikation und dem Engagement für die Weiterentwicklung des Unternehmens.

Um unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dauerhaft und ausreichend in die Lage zu versetzen, Nachhaltigkeitsaspekte zu erkennen und umzusetzen, bieten wir ihnen regelmäßige Weiterbildungen und Schulungen in diesem Bereich an. Auch durch die Einbindung von Mitarbeitern in die Entwicklung nachhaltiger Lösungen fördern wir ihre Kompetenzen in Nachhaltigkeitsfragen. Dazu gehört beispielsweise die Besichtigung von Anforderungen und Vorgaben von Geschäftspartner in Bezug auf Nachhaltigkeit in unsere Prozesse.

Außerdem gehört zur unserer nachhaltigen Führung die Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozessen, Unterstützung bei Kauf eines „Job“ Fahrrad, unsere Mitarbeiter auf Dauer zu halten und Homeoffice Möglichkeiten.

Um die dauerhafte, nachhaltige Einhaltung unserer Absprachen mit den Mitarbeitern und unserer Regeln zu gewährleisten, haben wir Arbeitsanweisungen und ein Agenturhandbuch schriftlich und für alle zugänglich verfasst.

Um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu motivieren, die Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie zu erfüllen und ständig weiter zu entwickeln, setzen wir auf eine offene und transparente Kommunikation und eine positive Unternehmenskultur, die das Engagement der Mitarbeiter fördert.

Insgesamt pflegen wir in unserem Unternehmen eine Unternehmenskultur, die Nachhaltigkeitsaspekte fördert und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, aktiv an der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie teilzunehmen. Außerdem ist nachhaltige Führung eine wichtige Aufgabe, die dazu beitragen kann, unser Unternehmen langfristig erfolgreich zu machen und unsere soziale und ökologische Verantwortung wahrzunehmen.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

STAKEHOLDER

In unserem Versicherungsbüro ist es wichtig, dass wir alle relevanten Einzelpersonen und Gruppen, die entweder Einfluss auf unser Unternehmen nehmen oder vom Geschäftsbereich betroffen sind, identifizieren und in unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Umsetzungsprozesse integrieren. Diese sogenannten Stakeholder umfassen beispielsweise unsere Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Lieferanten, die Gesellschaft und die Umwelt.

Um diese Stakeholder in unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Umsetzungsprozesse zu integrieren, führen wir regelmäßig Dialoge mit ihnen und nehmen ihre Anliegen und Bedürfnisse in unsere Entscheidungen und Handlungen mit auf. Dazu gehört beispielsweise die Einbeziehung von Kunden in die Entwicklung nachhaltiger Versicherungsprodukte oder die Berücksichtigung von Anforderungen und Vorgaben von Geschäftspartnern in unseren Prozessen.

Um einen kontinuierlichen Dialog mit unseren Stakeholdern zu pflegen, haben wir verschiedene Kommunikationskanäle etabliert, über die wir regelmäßig mit ihnen in Kontakt treten. Dazu gehören beispielsweise Kundenbefragungen, Mitarbeiterbefragungen, Gespräche mit Geschäftspartnern und die Möglichkeit für alle Interessengruppen, sich an unserem Unternehmen zu beteiligen und ihre Anliegen und Ideen einzubringen.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

Kategorie

UMWELT

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN

In unserem Versicherungsbüro nehmen wir in verschiedenen Formen und Umfängen natürliche Ressourcen für unsere Geschäftstätigkeit in Anspruch. Dazu gehört beispielsweise der Verbrauch von Papier und anderen Büromaterialien, der Einsatz von Energie für den Betrieb unseres Büros und die Nutzung von Wasser und anderen Ressourcen für die Reinigung und Pflege des Büros.

Die Beschaffung und der Verbrauch von Materialien wie Papier, Wasser und Energie erfolgt in unserem Unternehmen über geeignete Dienstleister und Lieferanten, die den Ressourcenverbrauch minimieren und umweltfreundliche Alternativen anbieten. Zum Beispiel nutzen wir den Öko-Strom von Naturstrom.

In Bezug auf Treibhausgasemissionen verursachen wir in unserem Unternehmen hauptsächlich Emissionen durch den Einsatz von Energie. Wir versuchen diesen Einsatz zu minimieren, indem wir beispielsweise auf erneuerbare Energien umsteigen und den Energieverbrauch in unserem Büro optimiert haben. Dazu haben wir beispielsweise unsere Heizung Smart gemacht, Wasserspartasten und stromsparende Lichter verbaut.

Ebenso vermeiden wir unnötige Fahrwege und auch Fahrzeiten durch den Einkauf direkt vor Ort und das Angebot der Onlineberatung für unsere Kunden. Auch nehmen wir mittlerweile fast ausschließlich an digitalen Weiterbildungsmaßnahmen teil.

Um die Ressourcennutzung und die Emissionen zu reduzieren, prüfen wir laufend unseren Stand und optimieren ihn.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	---------------	--------------

RESSOURCENMANAGEMENT

In unserem Versicherungsbüro haben wir uns das Ziel gesetzt, den Ressourcenverbrauch kontinuierlich zu reduzieren und soweit möglich erneuerbare Energien zu nutzen. Dazu setzen wir auf verschiedene Maßnahmen, die auf verschiedenen Ebenen ansetzen.

Ein wichtiges Ziel ist es beispielsweise, den Papierverbrauch in unserem Unternehmen zu minimieren und immer mehr auf digitale Alternativen umzusteigen. Zudem setzen wir auf umweltfreundliches Büromaterial.

Die Nutzung von PKWs schränken wir durch Onlineberatung unserer Kunden, die immer mehr Akzeptanz findet ein. Weitere Maßnahmen dazu sind die Möglichkeit von Homeoffice, regionalem Einkauf und Weiterbildungen auf digitalem Weg.

Auch bei der Energieversorgung setzen wir auf erneuerbare Energien und versuchen, den Energieverbrauch in unserem Büro durch Maßnahmen wie die Optimierung von Beleuchtung und Heizung zu minimieren.

Um die in Anspruch genommenen Ökosysteme und Dienstleistungen zu verringern, achten wir bei der Beschaffung von Materialien und Dienstleistungen darauf, dass sie möglichst nachhaltig produziert werden und die Ökosysteme schonen.

In Bezug auf Risiken sehen wir beispielsweise das Risiko, dass wir den Fokus zu sehr auf Nachhaltigkeit setzen und dabei Kunden, Geschäftspartner aus den Augen verlieren. Ein richtiges Maß ist wichtig.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	---------------	--------------

UMWELT-ENGAGEMENT

In unserem Versicherungsbüro prüfen wir regelmäßig, wie wir uns auch außerhalb der Arbeitsstätte in ökologischen Themenfeldern engagieren können. Dazu gehört beispielsweise die Unterstützung von Projekten, die sich für den Schutz der Umwelt und den Erhalt natürlicher Ressourcen einsetzen.

Die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in unserem Unternehmen sind dabei in diese Prozesse eingebunden und haben die Möglichkeit, sich an der Erarbeitung von Engagement-Optionen und -Ideen zu beteiligen. Auch die Stakeholder, wie beispielsweise unsere Kunden und Geschäftspartner, werden in diesen Prozess einbezogen und können ihre Anliegen und Ideen einbringen.

Umgesetzt wurden beispielsweise Engagements in Form von Spenden für Umweltprojekte, der Unterstützung von Natur- und Umweltschutzorganisationen oder der Mitarbeit in gemeinnützigen Vereinen und Initiativen.

Der Erhalt und Ausbau der Maßnahmen sind ein wichtiges Ziel für uns.

Kategorie

GESELLSCHAFT

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

In unserem Versicherungsbüro setzen wir uns dafür ein, dass in unserem Wirkungsbereich die Menschenrechte respektiert werden. Dazu gehört beispielsweise die Einhaltung von nationalen und internationalen Standards zur Arbeitsgestaltung, wie beispielsweise der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) oder der Europäischen Union (EU). Dabei unterstützt uns auch der Bundesverband selbstständiger Versicherungskaufleute (BVK), bei dem wir Mitglied sind.

Diese Standards beinhalten unter anderem das Recht auf faire Bezahlung, den Schutz vor Diskriminierung, die Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern, den Schutz der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und die Möglichkeit, sich an Entscheidungen zu beteiligen, die das eigene Arbeitsumfeld betreffen. Wir sind offen für jeden, egal welche Religion oder welches Geschlecht. Auch „Menschen mit Behinderung“ gehören zum Team.

In unserem Unternehmen stellen wir sicher, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diese Rechte genießen und fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle und andere Maßnahmen. Wir legen einen großen Wert auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir möchten, dass sich unsere Mitarbeiter wohl fühlen und in einer angenehmen Atmosphäre arbeiten können. Deshalb fördern wir die Mitwirkung unserer Mitarbeiter und integrieren auch ihre Familien, indem wir zum Beispiel, im Falle von Krankheit oder Schulausfall, Homeoffice anbieten. Wir sind der Überzeugung, dass jeder Mitarbeiter selbstverantwortlich arbeiten sollte und deshalb bieten wir auch Weiterbildungsmöglichkeiten an, um unsere Mitarbeiter in ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung zu fördern. Regelmäßige Teammeetings und Mitarbeitergespräche bieten außerdem die Möglichkeit, Ideen und Anregungen einzubringen und gemeinsame Lösungen zu finden.

Insgesamt schaffen wir immer mehr eine Wohlfühlatmosphäre im Büro, durch unsere Pflanzen, Terrasse, Kaffeemaschine uvm., in der Familie und Beruf gut vereinbart werden können. Wir sind überzeugt, dass dies zu einer höheren Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeiter beitragen wird.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT

Als Versicherungsbüro verstehen wir uns als Teil der Gesellschaft und haben daher auch eine Verantwortung für gesellschaftliche Belange, die über unsere Kern-Geschäftstätigkeit hinausgehen. Wir möchten zu einer gesellschaftlichen Teilhabe und Demokratie beitragen und unsere Mitarbeiter dazu ermutigen, ihre freie Meinung zu äußern und zu unterstützen.

Um unseren Beitrag zu lokalen, regionalen und überregionalen Gemeinwesen zu leisten, beteiligen wir uns an verschiedenen Aktivitäten und Initiativen. Dazu gehört zum Beispiel die Unterstützung von Geschäften in der Region durch lokale Einkäufe, die Mitwirkung in der IHK und im Gemeinderat von Kirschweiler und Oberreidenbach sowie die Vereinsmitarbeit.

Insgesamt möchten wir mit unserem Engagement dazu beitragen, dass unsere Region lebenswert bleibt und sich weiterentwickelt. Wir sind überzeugt, dass eine aktive Beteiligung an gesellschaftlichen Belangen zu einer lebendigen und dynamischen Gemeinschaft beitragen kann.

Strategie	Prozesse	Umwelt	Gesellschaft
-----------	----------	--------	--------------

COMPLIANCE

Als Versicherungsbüro ist es uns wichtig, dass alle unsere Mitarbeiter sich an die geltenden Gesetze und Regeln halten. Jedes rechtswidrige Verhalten wird von uns als Schaden an der Gemeinschaft angesehen und kann negative Auswirkungen auf unser Unternehmen und unsere Kunden haben.

Um sicherzustellen, dass rechtswidrige Verhalten vermieden, aufgedeckt und sanktioniert wird, haben wir geeignete interne Maßnahmen implementiert. Diese umfassen beispielsweise externe und interne Schulungen für Mitarbeiter, um sie über ihre Verantwortungen und die geltenden Gesetze und Regeln zu informieren.

Insgesamt ist es uns wichtig, dass alle Mitarbeiter sich bewusst sind, dass ihr Verhalten Auswirkungen auf unser Unternehmen und die Gemeinschaft hat. Durch die Einführung geeigneter Maßnahmen und das kontinuierliche Monitoring können wir sicherstellen, dass rechtswidrige Verhalten vermieden und sanktioniert wird.