



**2025 Nachhaltiger
Vermittlerbetrieb**

Eine Initiative des BVK e.V.

www.nachhaltiger-vermittlerbetrieb.de



NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

2025

Versicherungsbüro Archangeli e.K.

Schlüterstr. 5-6

10625 Berlin

030/315 03 873

www.archangeli.de

info@archangeli.de

ERGO

Auf uns können Sie zählen...



Gerald Archangeli



Michael Hauer



Pascal Kümmerling



Ralf Peppmüller



Heike Schwob

Inhalt

STRATEGIE.....	6
NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE	7
WESENTLICHKEIT	9
TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE	11
UNTERNEHMENS-FÜHRUNG.....	12
PROZESSE UND REGELN.....	13
NACHHALTIGE FÜHRUNG	14
STAKEHOLDER.....	15
UMWELT	16
RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN	17
RESSOURCENMANAGEMENT	18
UMWELT-ENGAGEMENT	20
GESELLSCHAFT	21
MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE	22
GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT.....	24
COMPLIANCE	29

Teil 1

Vorwort

Das Versicherungsbüro Archangeli e.K. besteht seit dem 1.3.1989.

Im Team sehen uns den Grundwerten Ehrlichkeit, Bodenständigkeit und Soziales Engagement verpflichtet.

Im Vordergrund unseres Handelns steht der (Mehr-) Wert für unsere Kunden und Geschäftspartner.

Die absolute Zuverlässigkeit und das „Vertrauen können“ stehen dabei im Kern unserer Leistung.

Wir stehen für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf höchstem Niveau, die darin mündet, für beide Seiten hervorragende Ergebnisse und Lösungen zu erzielen. Unsere Kunden und Geschäftspartner erfahren bei uns stets Wahrheit und Klarheit im Umgang miteinander.

Gleichberechtigung in jeglicher Hinsicht ist für uns selbstverständlich.

Wir tolerieren keinerlei Arten von Diskriminierung und gehen mit allen Mitmenschen gerecht und verständnisvoll um.

Unser vielschichtiges Engagement in politischen Ämtern, Vereinen und Verbänden führt dazu, dass wir mit Blick auf das Ganze ein Gefühl für die Belange unserer Gesellschaft haben.

„Mit Sicherheit – Auf uns können Sie zählen!“

Motivation

Das Thema Nachhaltigkeit – mit allem was dazu gehört – beschäftigt uns seit vielen Jahren.

Einer der ersten Berührungspunkte war das Vermeiden von unnötigem Papierverbrauch und die Umsetzung der Vision vom überwiegend papierlosen Büro.

Im Laufe der Zeit haben wir nach dem Nachhaltigkeits-Modell der „Triple Bottom Line“ sukzessive den ständigen Ausgleich zwischen Ökologie, Ökonomie und Soziales übernommen.

Unsere Umwelt und unsere Gesellschaft liegt uns sehr am Herzen, und wir arbeiten aktiv mit, dass sich noch viele Generationen in unserer schönen multikulturellen Metropole Berlin genauso wohlfühlen können wie wir.

Nachhaltigkeit-Strategie

Teil 2

Mit der Formulierung dieser Nachhaltigkeits-Strategie formulieren wir konkrete Ziele und Maßnahmen zur Zielerreichung und fordern alle Stakeholder auf, uns an unserer Selbstverpflichtung zu messen, Feedback zu geben und damit einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Wir werden unsere Nachhaltigkeits-Kompetenzen durch entsprechende Qualifizierungen ausbauen, um die jeweils aktuellen Standards zu kennen, zu analysieren und zu entscheiden, welche dieser Standards die Leitlinie unseres Nachhaltigkeits-Engagements sein soll.

Wir bekennen uns zur den 17 Sustainable-Development-Goals der Vereinten Nationen und richten unsere Ziele und Maßnahmen sowie deren Verfolgung daran aus.



Kategorie

STRATEGIE



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

STATUS QUO

Durch die Verschriftung unserer Nachhaltigkeitsstrategie forcieren wir nachhaltiges Agieren in unserem Unternehmen, wollen hier eine Vorreiterrolle einnehmen und unser Umfeld bestmöglich beeinflussen.

STRATEGIE

Die Nachhaltigkeitsstrategie wird unter Hinzuziehung externer Stakeholder regelmäßig angepasst und aktualisiert.

Um eine ökologisch und ökonomisch nachhaltige Beratung zu gewährleisten, wird in Technik investiert, werden klare Strukturen definiert, Auszubildende angeworben, ausgebildet und versucht, sie langfristig zu binden

ZIELE

Abläufe, sowohl auf technischer als auch analoger Basis, zu definieren, um Zeit und Ressourcen zu schonen und sinnvoll zu verwenden. Gleichzeitig soll dabei kein zu enger Rahmen entstehen, um die persönliche Entwicklung und Entscheidungskompetenz jedes einzelnen zu fördern.

Nachhaltigkeit-Strategie

Da auch wir und unsere Mitarbeiter älter werden und wir sicherstellen wollen, dass unsere Kunden weiterhin betreut werden, müssen Auszubildende integriert werden, um die aktuelle Mitarbeiterzahl mindestens zu halten und unsere Philosophie bestmöglich weiterzugeben.

MASSNAHMEN

- Interne Schulungen zu den relevanten Themen
- Schriftlich festgelegte Pläne für Auszubildende
- Klarere Aufgabenteilung
- Ausschreibung für Auszubildende/Bereitstellen von Stellen für Praktikanten
- Weiterbildung der Mitarbeiter über die gesetzliche Verpflichtung hinaus



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

WESENTLICHKEIT

Wir sind uns unserer Verantwortung – sowohl im ökologischen als auch im sozialpolitischen Bereich – bewusst und stellen uns dieser selbstbewusst.

Wir sind uns bewusst, dass das Geschäftsmodell eines Vermittlerbetriebs immer sowohl vom Umfeld beeinflusst wird (Outside-in-Betrachtung) als auch selbst auf das Umfeld wirkt (Inside-out-Perspektive). Hier sind sowohl die internen als auch die externen Stakeholder von besonderer Bedeutung.

STATUS QUO

Innerbetrieblich ist für uns wichtig, die externen Einflüsse daraufhin zu analysieren wie stark sie auf

- Mitarbeitergesundheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Mitarbeitermotivation
- Konsumverhalten (z.B. Verzicht auf Plastikverpackungen) und andere nachhaltigkeitsrelevante Größenordnungen wirken.

Unsere Wirkung auf unser Umfeld betrachten wir kritisch und reflektierend u.a. in den Themenbereichen

- nachhaltige Produkte
- soziale Wirkung und soziales Engagement
- ethische Leitlinien
- Vorbildfunktion für unser gesamtes Umfeld durch unser Handeln

Nachhaltigkeit-Strategie

STRATEGIE

Unsere Nachhaltigkeitsziele werden immer wieder geprüft und ggf. neu justiert.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Wir setzen uns intensiv mit den o.g. inner- und außerbetrieblichen Eckpunkten auseinander. Wir werden ggfls. Unter externer Anleitung eine Wesentlichkeitsmatrix erstellen und prüfen fortlaufend, ob Anpassungen nötig sind.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

STATUS QUO

Das Versicherungsbüro Archangeli e.K. ist eine Geschäftsstelle der ERGO Versicherung. Damit sind wir im Dienstleistungssektor tätig und stellen selbst keine Produkte her.

Die Wertschöpfungskette bezieht sich für uns in erster Linie auf unsere Produktpartner, unsere Kunden und unsere Agentur.

STRATEGIE

Wir beabsichtigen, die Produkte unserer Produktpartner bzgl. Nachhaltigkeits-Aspekten stärker zu hinterfragen und über unsere Vorstellungen entsprechend zu kommunizieren.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Den Nachhaltigkeitsgedanken insbesondere von Versicherungsanlageprodukten wollen wir gegenüber beiden Enden unserer Wertschöpfungskette klar kommunizieren und dadurch deren Wahrnehmung schärfen.

Kategorie

UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

PROZESSE UND REGELN

STATUS QUO

Aktuell gibt es eine Grund-Idee der systematischen Ausrichtung, es fehlen allerdings komplett definierte Prozesse mit entsprechenden Regeln.

STRATEGIE

Erstellung von Prozessbeschreibungen, die sich am Gesamtziel ausrichten und dabei Nachhaltigkeitsaspekte integrieren.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Etablierung und stetige Verbesserung der Prozesse unter regelmäßiger Einbindung der Mitarbeitenden.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGE FÜHRUNG

STATUS QUO

Wir habend eine stark auf Vertrauen geprägte Zusammenarbeit.

Nachhaltige Führung bedeutet, dass die Führungskräfte mit gutem Beispiel vorangehen, dabei den Mitarbeitenden mit Wertschätzung und Respekt begegnet.

Folgende Themen werden hier verfolgt:

- Kooperatives Arbeiten (für Vorschläge/Veränderungen stets offen)
- Freundschaftlich kollegialer Umgang miteinander
- Förderung sportlicher Aktivitäten
- Unterstützung gesunder und ausgewogener Ernährung durch eine gut ausgestattete Küche

ZIELE UND MAßNAHMEN

Wir sind uns unserer Verantwortung für unser Handeln untereinander und unserem Kunden gegenüber steht bewusst und hinterfragen daher uns selbst regelmäßig in Team Gesprächen

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

STAKEHOLDER

STATUS QUO

Die wesentlichen Stakeholder für uns sind unsere Kunden, die ERGO Versicherung und andere Kooperationspartner, sonstige Geschäftspartner und Kollegen der Versicherungsbranche.

STRATEGIE

Wir informieren unsere Kunden über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und diskutieren dies mit ihnen. Sowohl im Rahmen der Produkte als auch darüber hinaus.

Wir prüfen die Produkte – soweit möglich - in Bezug auf Nachhaltigkeit

ZIELE UND MAßNAHMEN

Durch die Verdeutlichung unserer Nachhaltigkeitsstrategie an die Stakeholder erwarten wir uns einen Ideenaustausch und Diskussionen hierüber.

Um transparent zu sein, wollen wir unsere Ziele verschriften und erhoffen eine Veränderung zu nachhaltigerem Agieren auch bei unseren Geschäftspartnern und Kollegen.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

Kategorie

UMWELT

Jeder Mensch und jedes Unternehmen nutzt und verbraucht Umwelt-Ressourcen.

Auf welche Art und Weise und in welchem Maße dieses geschieht, rückt im Alltag oft in den Hintergrund.

Deshalb wollen wir das Bewusstsein schärfen, dass auch Kleinigkeiten wie Verzicht auf Plastikverpackungen oder auf nicht unbedingt nötige Papiausdrucke, das Ausschalten von nicht benötigten Geräten oder elektrischem Licht, der Verzicht auf Kraftfahrzeugnutzung für Kurzstrecken u.v.m. in Summe enorm dazu beitragen unsere Umwelt zu schonen.

Wichtig ist uns dabei, dass alle Mitarbeitenden unseres Unternehmens dies sowohl im betrieblichen als auch im privaten Bereich als sinnvoll erkennen und danach handeln.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	---------------	--------------

RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN

STATUS QUO

Wir haben uns auf den Weg gemacht und bereits vieles verändert. Mit der Umrüstung auf Energiesparende LED Leuchtmittel, dem Einbau einer smarten Heizungsteuerung und der Anschaffung von Dienstfahrern haben wir die ersten Schritte, auf einem Weg, den wir konsequent weiter beschreiten wollen, getan.

STRATEGIE

Konsequente Untersuchung von unternehmerischen Aktivitäten auf den Ressourcenverbrauch, dabei werden wir dem Thema achtsam mit den Ressourcen umzugehen starke Beachtung widmen.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Weitere Senkung des Energieverbrach durch eine energetische Sanierung.

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

RESSOURCENMANAGEMENT

Die Summe der kleinen Veränderungen zu mehr nachhaltigem Handeln kann schon Großes bewirken.

Wenn jeder im Betrieb seinen Teil dazu beiträgt, entsteht eine Vorbildfunktion für unsere Kunden, Geschäftspartner und Kollegen.

Insgesamt sehen wir für unsere Gesellschaft in diesem Bereich noch großes Potential und hoffen, dass wir durch unsere offensive Nachhaltigkeitsstrategie ein wenig an der Beschleunigung mithelfen können.

STATUS QUO

In Bezug auf die Auswahl der benötigten Büromaterialien, den sparsamen Umgang mit Papier, den Verzicht auf Einweggeschirr und Einwegflaschen etc. haben wir in der Vergangenheit schon ein paar sinnvolle Entscheidungen getroffen.

Allerdings ist uns allen bewusst, dass es immer noch jede Menge Verbesserungspotential gibt.

STRATEGIE

Wir diskutieren die Möglichkeiten im Team und verschriften unsere Ideen, um im Nachhinein auch prüfen zu können, ob wir unsere Vorsätze auch erfüllen.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Nachhaltigkeit-Strategie

Wir fördern die Eigenverantwortung jedes Einzelnen.
Unsere Ideen zum Ressourcen-Management halten wir schriftlich fest und kontrollieren, ob wir unsere Planung erfüllen konnten. Den Energieverbrauch kontrollieren wir regelmäßig über die smarte Heizungssteuerung.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

UMWELT-ENGAGEMENT

STATUS QUO

Innerhalb der Eigentümergemeinschaft des Wohn- und Geschäftsgebäudes in der Schlüterstraße haben wir uns für die Begrünung der Freiflächen engagiert und sind mit an der Pflege beteiligt.

STRATEGIE

Wir wollen einen spürbaren Teil dazu beitragen unsere Umwelt für uns und künftige Generationen lebenswert zu erhalten.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Die primäre Zielsetzung ist die kontinuierliche Verbesserung unserer betrieblichen und privaten Ökobilanz.

Hierzu setzen wir auf die Vermeidung unnötiger Fahrtwege, die Nutzung von Fahrrädern und des öffentlichen Nahverkehrs, wenn dies möglich ist. Wir halten keine Firmenfahrzeuge vor und nutzen konsequent die Angebote der Carsharing Anbieter, wenn eine notwendige Fahrt nicht mit dem öffentlichen Nahverkehr möglich ist.

Kategorie

GESELLSCHAFT

Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Grundlage der Menschenrechte ist die Annahme, dass alle Menschen gleichberechtigt sind und die gleiche Menschenwürde besitzen. Sie stehen jedem Menschen zu und gelten jederzeit und überall ohne irgendeinen Unterschied aufgrund Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Vermögen, Herkunft, sexueller Orientierung oder sonstigen Gründen.

Unser Unternehmen achtet strikt darauf die Menschenrechte anderer nicht zu verletzen und wir prangern Menschenrechtsverletzungen an, wenn wir solche im Umfeld (Geschäftspartner, Kollegen oder auch Kunden) feststellen.

Wir verpflichten uns in unserem Unternehmen die Rechte jedes Einzelnen einzuhalten.

STATUS QUO

Wir als Unternehmen und Einzelpersonen treten voll und ganz für Chancengerechtigkeit ein und lassen uns davon im Umgang mit allen Mitarbeitenden leiten.

STRATEGIE

Im offenen und unvoreingenommenen Umgang mit allen Menschen verdeutlichen wir unseren Anspruch jeden gleichberechtigt zu behandeln.

Nachhaltigkeit-Strategie

ZIELE UND MAßNAHMEN

Einhaltung aller Arbeitsrechts- und Menschenrechts-Vorschriften und Prinzipien.

In den Mitarbeitergesprächen wird das Thema obligatorisch angesprochen.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT

STATUS QUO

Die Bewahrung und Stärkung des sozialen Zusammenhalts ist eine Aufgabe für die Zivilgesellschaft.

Als Unternehmen, Unternehmerpersönlichkeiten und Mitarbeitende unterstützen wir durch ehrenamtliches Engagement.

Gerald Archangeli als Inhaber des Versicherungsbüros unterstützt insbesondere folgend Bereiche in den aufgeführten ehrenamtlichen Funktionen

- Vizepräsident des Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK)
- Mitglied des Vorstandes im Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.
- Mitglied des Vorstandes der Auskunftsstelle über Versicherungs- / Bausparkassenaußendienst und Versicherungsmakler in Deutschland e.V. (AVAD)
- Vorsitzender des Trägersausschusses der branchenweiten Bildungsinitiative „gut beraten“
- Vorsitzender des Aufgabenauswahlausschusses für die Sachkundeprüfung der Versicherungsvermittler (DIHK)
- Mitglied der Agentenkommission der European Federation of Insurance Intermediaries (BIPAR)
- Mitglied des Fachausschusses des Vereins zur Förderung der Versicherungswissenschaft e.V.

Nachhaltigkeit-Strategie

- Mitglied eines Prüfungsausschusses für Versicherungsfachwirte der IHK Berlin
- Dozent des Berufsbildungswerkes der Deutschen Versicherungswirtschaft Berlin – Brandenburg e.V.
- Mitglied im Spiegelgremium im Neuordnungsverfahren der Ausbildungsverordnung der Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen (2022)
- Sachverständiger des Bundesinstituts für Berufsbildung (BiBB)
- Mitglied der Vollversammlung der IHK Berlin (2000-2022)
- Mitglied des Präsidiums der IHK Berlin 2000-2017)
- Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Conrad Stiftung (2005-2021)

STRATEGIE

Wir leben und fördern ehrendamtliches Engagement.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Gegenseitige Unterstützung, und immer da zu sein, wenn wir gebraucht werden, ist unser Leitmotto, betrieblich und privat.

Wir prüfen fortlaufend, ob unser Handeln solidarisch ist.



Nachhaltigkeit-Strategie

Wir unterstützen die Initiative des **Global Goals Berlin** e.V. und die besondere Kampagne „17 Klaviere für die 17 Global Goals“ mit der die Bedeutung der UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung an 17 besonderen Orten Berlins für die Menschen sichtbar und hörbar.

Mit einer Vision, die von Mut und Leidenschaft geprägt ist, streben wir danach, unsere Zukunft in Berlin nachhaltig und im demokratischen Miteinander zu gestalten.



Das Global Goals Klavier Nr. 1: „Keine Armut“, steht in der Urania



Das Global Goals Klavier Nr. 2: „Kein Hunger“, steht in der St. Marienkirche



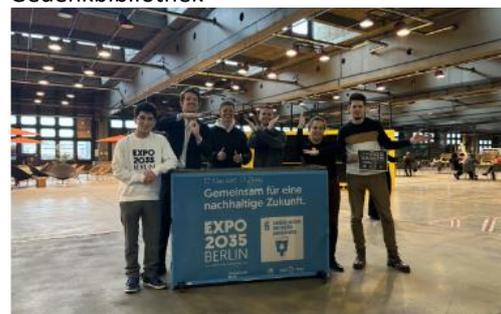
Das Global Goals Klavier Nr. 3: „Gesundheit und Wohlergehen“, steht in der Charité Campus Benjamin Franklin



Das Global Goals Klavier Nr. 4: „Hochwertige Bildung“, steht in der Zentral- und Landesbibliothek Berlin/ Amerika-Gedenkbibliothek



Das Global Goals Klavier Nr. 5: „Geschlechtergleichheit“, steht im Regionalbahnhof Potsdamer Platz



Das Global Goals Klavier Nr. 6: „Sauberes Wasser und Sanitär-Einrichtungen“

Nachhaltigkeit-Strategie



Das Global Goals Klavier Nr. 7: „Bezahlbare und Saubere Energie“ steht am Bahnhof Südkreuz (Osthalle)



Das Global Goals Klavier Nr. 8: „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ steht am Flughafen Berlin Brandenburg.



Das Global Goals Klavier Nr. 9: „Industrie, Innovation und Infrastruktur“, steht im Ludwig Erhard Haus



Das Global Goals Klavier Nr. 10: „Weniger Ungleichheiten“ steht in der Alice-Salomon-Hochschule Berlin



Das Global Goals Klavier Nr. 11: „Nachhaltige Städte und Gemeinden“ steht in der NochMall.



Das Global Goals Klavier Nr. 12: „Nachhaltige/ Konsum und Produktion“ steht im Europa Center.



Das Global Goals Klavier Nr. 13: „Maßnahmen zum Klimaschutz“



Das Global Goals Klavier Nr. 14: „Leben unter Wasser“ steht im Museum für Naturkunde

Nachhaltigkeit-Strategie



Das Global Goals Klavier Nr. 15: „Leben an Land“



Das Global Goals Klavier Nr. 16: „Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen“ steht im Restaurant Käfer, im deutschen Bundestag.



Das Global Goals Klavier Nr. 17: „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“ steht im Bürgerzentrum Neukölln, beim Paritätischen Wohlfahrtsverband Berlin.

Strategie	Prozesse	Umwelt	Gesellschaft
-----------	----------	--------	--------------

COMPLIANCE

STATUS QUO

Die Einhaltung der Gesetze und Vorschriften ist eine selbstverständliche Verpflichtung für uns als Unternehmen und alle Mitarbeitenden.

Unternehmenseigene Vorgaben ergänzt die gesetzlichen Vorschriften.

STRATEGIE

Als Mitglied des Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK) haben wir uns zur Einhaltung der BVK Verhaltensregeln verpflichtet.

Als Mitglied des Vereins Ehrbarer Versicherungskaufleute e.V. (VEVK) haben wir uns zur Einhaltung der Tugenden ehrbarer Kaufleute verpflichtet.

Als Partner der ERGO befolgen wir den Verhaltenskodex für selbständige Vertriebspartner in Deutschland. In dem wesentlichen Grundsätzen der Zusammenarbeit und das gemeinsame Verständnis zum Umgang mit Kunden und Vermittlern festgehalten sind.

ZIELE UND MAßNAHMEN

Die Einhaltung aller Regelwerke überprüfen wir in regelmäßigen Abständen.