



Jürgen Rohm

**Geschichte
Engagement
Strategie**

Nachhaltig, seit 1963.



**Nachhaltiger
Vermittlerbetrieb**

Eine Initiative des BVK e.V.

www.nachhaltiger-vermittlerbetrieb.de

**Zurich Bezirksdirektion Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.**

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Nachhaltig – seit fast 6 Jahrzehnten.

1963 gründete der Vater Karl Rohm die heutige Bezirksdirektion Jürgen Rohm. Seit bald 60 Jahren vertrauen uns Firmen, deren Inhaber, deren Familien, aber ebenso Privatkunden und Kommunen und Vereine sowie Verbände.

Diese lange Tradition spricht für sich: wer so lange berät, Service bietet, begleitet, nachfragt, moderiert, motiviert, oder wie einst ein Kunde meinte: auch mal Eheberater ist, tut das nicht nur aus Leidenschaft, sondern auch so sorgfältig, dass er auch von der nächsten Generation der Familien erneut das Vertrauen geschenkt bekommt.

Der Gründer wird bald 85 Jahre alt. Die zweite Generation mit Jürgen Rohm blickt auch schon auf über 30 Jahre Berufserfahrung in der Branche und verschiedenen Funktionen zurück.

Wir handeln nachhaltig!

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Nachhaltigkeitsziel Altersarmut bekämpfen – Beratungsschwerpunkt Mensch.

„Mein neues E-Bike hat über 3000,-EUR gekostet – wie kann ich es versichern?“

In Deutschland sind Sachen im Durchschnitt deutlich besser versichert, als die Menschen, die die Sachen besitzen. Seit meinem Einstieg in die private Versicherungswirtschaft ist es mir eine Herzensangelegenheit, das zu ändern! Wenn Krankheit, Unfall, Pflege, Tod, oder das Erreichen der Altersrente dazu führen, dass zum tragischen Ereignis plötzlich auch noch Summen fehlen, die den Wert eines E-bikes um ein vielfaches übertreffen, sprechen wir so klar und deutlich mit unsern Kunden, bevor wir ihnen nicht mehr helfen können.

Siehe dazu auch ein Interview von Jürgen Rohm mit dem renommierten Bildungsportal „Sachkundegurus“.



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Nachhaltige Finanzplanung.

intern

Egal ob Rücklagenbildung kurzfristig (Steuern z.B.), langfristig, oder auch die bAV (Betr. Altersvorsorge für Mitarbeiter):

Es gibt immer ein nachhaltiges Angebot nach ESG und SDGs. Für jeden Anlass kann frei gewählt und jederzeit geändert werden.

Extern

In der Kundenberatung spielt das Thema bereits seit 2006 eine Rolle. Damals konnten wir Kunden erstmals über sog. Themenfonds davon überzeugen, wo es künftig knapp an Ressourcen wird, und wie man gegensteuern bzw. profitieren kann. In der Folge haben wir jede Neuentwicklung unserer Produkt- und Kooperationspartner kritisch geprüft und hinterfragt, und erst dann in die Beratung integriert. Längst ist es für uns also Alltag: nachhaltige Kapitalanlagen in Einzelfondslösungen für Anleger, sowie in Versicherungslösungen für Vorsorger, egal ob Unternehmer, Firma, oder Privatkunde.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Erreichbarkeit unserer Agentur.

Die Erreichbarkeit unserer Agentur ist überdurchschnittlich gut.

Vor dem Haus und im Hof befinden sich Kundenparkplätze. An zwei Ladesäulen können mit einem Schnelladesystem Mitarbeiter- und Kundenfahrzeuge schnell und kostenlos mit Ökostrom betankt werden.

Fahrräder, Roller, Motorräder können einfach und sicher direkt im Hof vor der Tür geparkt werden.

Einkaufsmöglichkeiten und Schulen befinden sich in unserer Straße.

Fussläufig binnen weniger Minuten zu erreichen:

- Bushaltestellen
- Postfiliale
- Post-Briefkasten



Unsere Kunden erreichen uns über Telefon, Mobilfunk, Fax, email, über unsere homepage sowie soziale Medien wie facebook, xing, linkedin sowie per Video-Beratung wie z.B. MS teams.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Wasser.

Mit dem Bau des heutigen Wohn- und Bürogebäudes 1974 wurde bereits vor fast 50 Jahren an die Nutzung von Regenwasser gedacht!

Bis heute versorgen drei um das Gebäude, im Erdreich befindliche Zisternen die Wasserversorgung für die Außenanlagen und den Nutzgarten der Gründer-Familie.

Ob in Zukunft dieses Wasser auch für technische Abläufe im Haus genutzt werden kann, muss noch geprüft werden. Die Zisternen funktionieren seit bald 5 Jahrzehnten nahezu wartungsfrei!



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Baumaßnamen – Energie und CO2-Aufwand.

Seit der Gründung 1963 wurde der heutige Agentursitz 1974 nur einmal neu gebaut.

Anfang der 1990er Jahre wurden die Fenster und Türen erneuert, und auf aktuelle Dämmungen geachtet.

Der Umbau der Agenturräume 2012 war sehr behutsam. Es wurde auf gravierende Eingriffe verzichtet, wie Einriss von Wänden, Versetzen von Türen, Abnahme von Decken, usw.

Baumaßnahmen sind die größten Verursacher von CO2-Emissionen.



Umbau 2012

Kleiner Einblick

hell
großzügig
nachhaltig
neutral
freundlich
ergonomisch
mitarbeiterfreundlich

LED Beleuchtung in
allen Räumen
Teppich aus PET-
Flaschen-Recycling
Holz regional und auf-
bereitet
Möbel hochwertig und
langlebig

regionale Handwerker
bevorzugt aus Kundenkreis
Deutsche Möbelhersteller



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Reduzierung von Reisekosten

Bsp.: bei einem meiner bundesweiten Ehrenämter schon weit vor Corona vorgeschlagen und umgesetzt: von zwei Sitzungen im Jahr findet eine Besprechung online statt. Für die Teilnehmer (bis zu 9 Personen) reduziert sich dadurch der Aufwand enorm. Bessere Arbeitsabläufe, keine Nutzung der Verkehrsmittel, Erhalt der Gesundheit. Halbierter Aufwand, 50% Einsparung.

Reisekosten Kundenkontakt

Seit Corona natürlich noch stärker zur Wahl, welchen Weg der Kunde wünscht.

Abgeschwächt aber hier: noch immer soll der KUNDE entscheiden, wie wichtig ihm im konkreten Anlass die Kommunikation ist. Wir können nur moderieren. Aktuell aber noch stärker zu forcieren: bei Anreisen dann zumindest noch mehr Schnittmengen mit ähnlichen Reisezielen zu verknüpfen! (den Impuls geben wir auch umgekehrt zurück, wenn uns Kunden oder Geschäftspartner besuchen kommen)

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Netzwerktechnik.

1 Multifunktionsgerät für alle (aktuell bis zu 4) Arbeitsplätze. Drucken, Scannen, Faxen, kopieren (in Ausnahmefällen). Spart Energie, Unterhalt, usw.

Die zusätzliche Bewegung für die Menschen fördert zudem die Gesundheit.

Die Tinten-Patronen werden im verbrauchsgenauen, umweltfreundlichen Abo-System des Herstellers HP bezogen.



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Hygiene.

Wir nutzen keine Einwegartikel. Handtücher sind aus Stoff, werden gewaschen, wieder verwendet.

Verbrauchsartikel.

Der direkte Kontakt zum Unternehmer Winkler von biobaula hat uns final überzeugt; es muss und es kann plastikfrei alles sauber werden. Spülmaschinentabs ohne Plastik (weder in der Verpackung, noch im Artikel), Allzweckreiniger per Taps statt in Plastikflaschen, die Flaschen sind einmalig aus Glas hergestellt. Bemerkenswert auch das Umweltengagement der Firma!

NO PLASTIC – hat viele Berührungspunkte auch in den Privatbereich, hier ein paar Beispiele. Feste Dusche, festes Shampoo, Deo im Glas, usw.

Weitere Impulse und Tippgeber – erfahren Sie in unserem Bericht nachfolgend.



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Nachhaltige Mobilität – Agentur Rohm.

Ab 09.2022 / zwei 22kwh Schnell-
Lader für Kunden&Mitarbeiter



Seit 2020 / Metz e-moover lokal



Ab 01-2023: e-smart-mobility
(seit Jahren ÖKO-Strom) als Geschäftsführer-
Fahrzeug (smart bereits 2001-2012 im Betrieb)

Zurich Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

Antrag

Ressourcennutzung – Energie.

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Die ENERGIE (lokaler Anbieter) bietet **ÖKO-Strom** seit Jahren. Seit **2010** an haben wir uns für diese nachhaltige Lösung entschieden.

Durch einen **Rahmenvertrag** mit dem örtlichen Gewerbeverein Karlstadt (wir sind Mitglied) reduzieren wir unsere Ausgaben für diesen Bereich nochmal deutlich.

Auch unsere künftigen Fahrzeuge werden somit mit **ÖKO-Strom** über unsere eigenen Schnellladesäulen an den Geschäftsräumen betankt. (seit 09-2022)

Eine PV-Anlage wird aktuell nicht installiert. Die nötige Investitionssumme bleibt stattdessen in (nachhaltigen) Investmentfonds investiert. Bei Bedarf können Verbrauchszahlungen aus der Rücklage bedient werden. Der Verbrauch wird so gering wie möglich gehalten.

Nach einem Beitrag in der FAZ im Sommer 2022 hat eine Analyse der PV-Komponenten-Hersteller aus Asien ergeben, dass rund 90% der Produzenten nach ESG-Standards im

Moment nicht investierbar sind! Die Gründe liegen u.a. in Zwangsarbeit (sozial) und der Nutzung von Kohlestrom (Umwelt) bei der Herstellung von PV-Anlagen/Bauteilen.



Zürich Bezirksdirektion Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Papier.

Papierloses Büro; fast erfüllt.

Kein neuer Zugang von Papierakten. Lediglich Gesprächsnotizen werden noch angefertigt. Beim Kauf von Papier, das dennoch benötigt wird, achten wir seit jeher auf Recyceltes Papier. Übrigens: das gilt auch für das Toilettenpapier.

Über 2-in-1-Geräten oder Tablets wird von Kunden die digitale Unterschrift eingeholt.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcen. Digitale Medien – Spartipps umgesetzt.

Würde jeder Nutzer täglich 7 emails löschen, was glauben Sie: wieviel CO2 liesse sich damit einsparen?

Die Nutzung von Servern und die ständige Erreichbarkeit und die Synchronisierung von Daten verschlingen unglaubliche Ressourcen. Die Antwort auf die Frage:
Wenn Sie täglich nur 11 Mails löschen, die Sie nicht mehr brauchen, sparen wir jährlich fast 90.000 Tonnen CO2!

Daher beschränken wir uns auch beim Speichern in z.B. clouds auf das Wesentliche.

Aus Energie- und Datenschutzgründen verwenden wir zudem auch nicht den Nachrichtenmessenger whatsapp für gewerbliche Zwecke. Überhaupt nehmen wir den **Datenschutz für unsere Kunden sehr Ernst!**

Hardware wie Router verbrauchen ebenso große Mengen an Energie. Mit der Programmierung der Aktivzeiten im Gerät kann der Verbrauch deutlich reduziert werden. Pro Arbeitsplatz genügt ein Bildschirm.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Wasser als Nahrungsmittel..

Aktuell versorgen wir uns, Mitarbeiter und Kunden von einem regionalen Mineralbrunnen mit Trinkwasser.

Ob und wie wir das ggf. mit Wasser aus der Leitung reduzieren oder sogar ersetzen können, das prüfen wir gerade noch. Wir verhandeln dazu mit dem Labor der Stadtwerke bzgl. einer Untersuchung der Wasserqualität in unseren Büroräumen. Nach dem Ergebnis entscheiden wir über das künftige Trinkwasserangebot.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

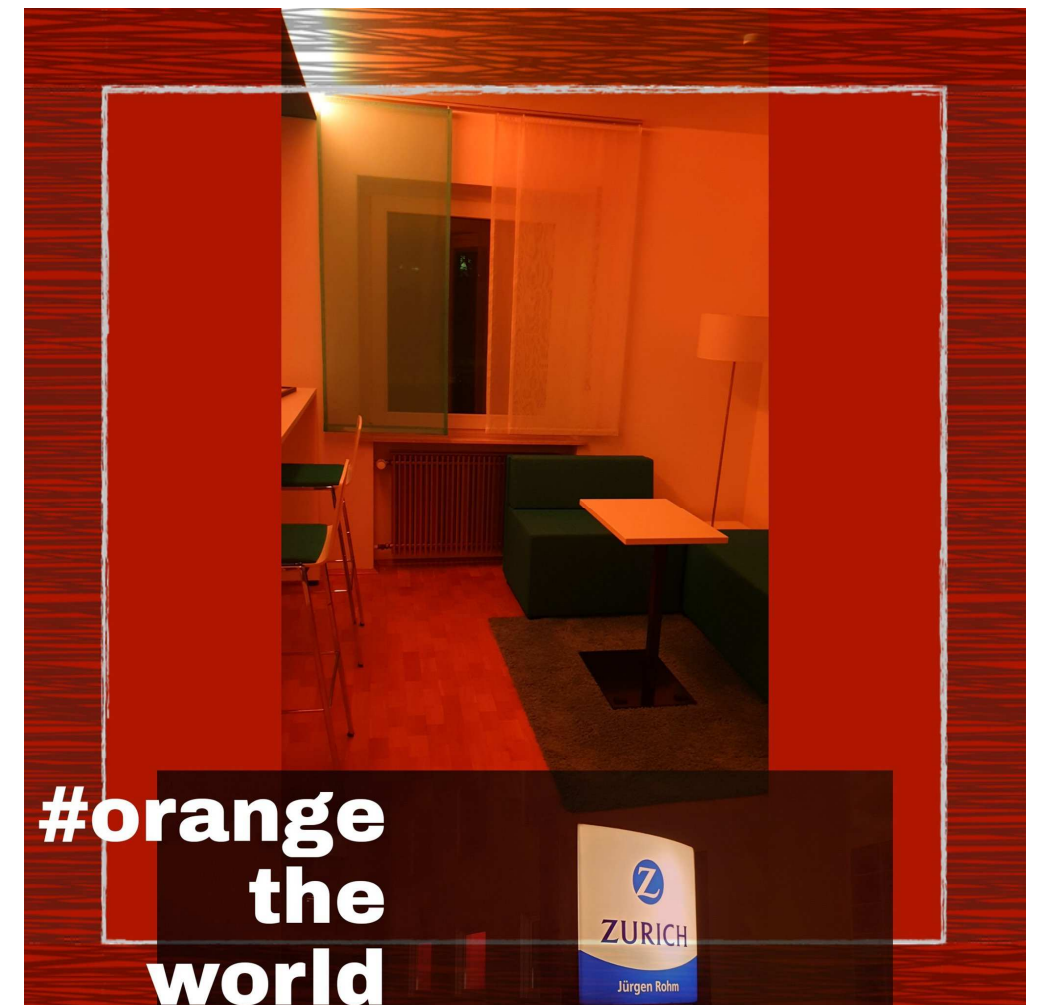
Aussichten

Werbemassnahmen in und an der Agentur.

Die Leuchtreklame vor der Agentur wird mit einer Zeitschaltuhr betrieben. Abhängig von der Jahreszeit und dem Tageslicht brennt sie gar nicht, oder maximal bis 22 Uhr. Aktuell ist sie ganz ausgeschalten.

Eine Beleuchtung der Schaufenster erfolgt nicht!

Im Winter zeigen LED-Leuchten aus unserem Café nach draussen an; wir sind noch da und erreichbar. (Farbverlauf langsam)



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

ECOSIA, Browser, mobile Nutzung seit 2019. (Umwelt, Soziales, Unternehmen)

Chip meint dazu: „Im offiziellen CHIP-Test kam sie noch nicht vor, dennoch ist sie durchaus erwähnenswert und sehr beliebt: Ecosia unterstützt mit den Einnahmen aus Werbeerlösen einen guten Zweck. Ecosia ist eine umweltfreundliche Suchmaschine, die nicht nur vollständig CO2 neutral arbeitet, sondern vom gesammelten Gewinn auch Bäume auf der ganzen Welt pflanzt. Klimaschutz im Internet: Ecosia macht's möglich

Selbstverständlich verbrauchen auch Suchmaschinen Strom. Pro Suche sind das rund 0,3 Watt-Stunden. Ecosia setzt dabei allerdings auf erneuerbare Energien, um diesen Strom klimaneutral zu machen. Dazu nutzt Ecosia bei Suchen die Server und Infrastruktur von Microsoft Bing.

Zusätzlich investiert Ecosia das durch Werbung eingenommene Geld in Bäume. Im Durchschnitt werden so pro 45 Suchanfragen ein Baum gepflanzt.

Schon seit Oktober 2014 spendet das Unternehmen nach eigenen Angaben 80% der Einnahmenüberschüsse für Aufforstung auf der ganzen Welt. Kurzum: über Ihre Suchanfragen pflanzen Sie Bäume. Über 120 Mio. Bäume wurden dank der Suchmaschine mittlerweile schon gepflanzt.

Doch nicht nur der Schutz der Wälder steht hoch im Kurs. Auch meine Privatsphäre wird zuverlässig geschützt. So werden Suchanfragen per SSL verschlüsselt, nicht gespeichert und auch die aufgerufenen websites werden nicht getrackt.“



33

Zurich Bezirksdirektion Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

Antrag

Status Quo

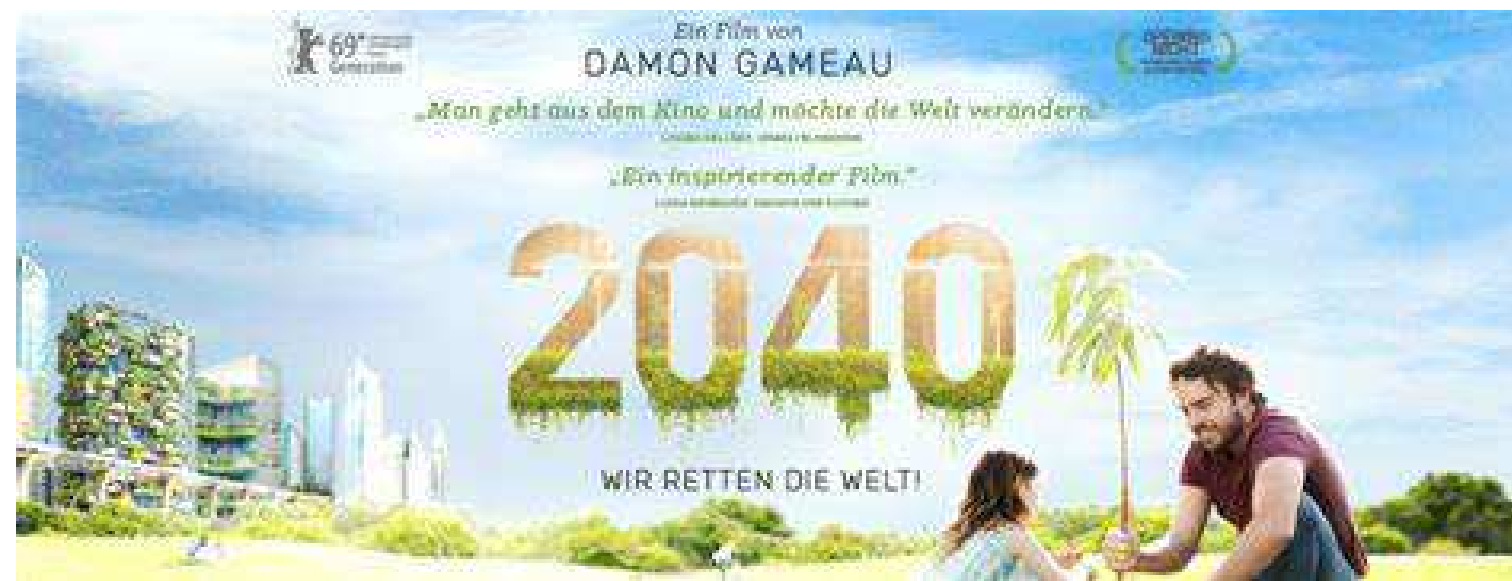
Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Nachhaltige Impulse im Ticker +++

2019: im Kino erscheint der Film **2040 – wir retten die Welt**. International preisgekrönt, und auch von Kritikern sehr empfohlen, war er mit der Klimawoche der Schulen ein endgültiger Wendepunkt in meiner Einstellung. (noch heute gilt: Empfehlung!)



www.nachhaltige-deals.de

Das freundschaftliche Verhältnis zum Gründer bringt mir immer wieder tiefe Einblicke. Wer bislang viel Geld für vermeintliche Luxusmarken ausgegeben hat, wird überrascht sein, was nachhaltige Mode kostet. Sozial gerecht und der Umwelt zu Liebe! Und was jeder mitnehmen kann: man muss auf nichts verzichten, um nachhaltig zu leben!


[Gutscheine und Aktionen](#)

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

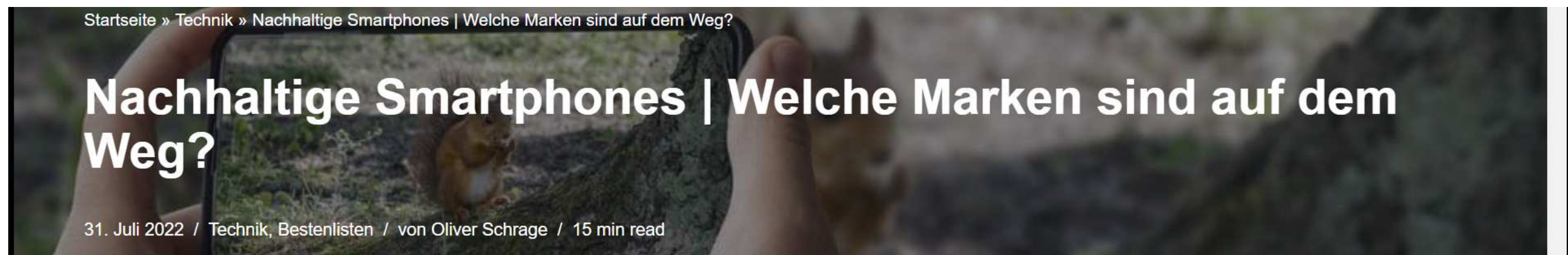
Aussichten

Nutzungsdauer mobile Güter – weit über Abschreibung hinaus.

Bei unseren mobilen Gütern legen wir Wert auf Qualität, nach Möglichkeit auch auf nachhaltige Herstellung.

So ist es möglich, dass wir sie weit über die wirtschaftliche Abschreibung hinaus verwenden können, und das auch tun.

Das bezieht sich nicht nur auf Möbel, Kaffeemaschine, Drucktechnik. Auch auf nachhaltig sensible Dinge wie smartphones! (Umwelt, Soziales) Einfache Rechnung: eine Verdoppelung der Nutzungsdauer halbiert den Bedarf an neuen Ressourcen. Beim Neukauf von mobilen Geräten möchten wir versuchen, auf nachhaltige Lösungen zurückzugreifen.



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Mode.

Kleidung und Schuhe länger tragen. Das kann man im Prinzip bei fast allen Gütern des täglichen Gebrauchs anwenden.

Doch wenn es dennoch eine Neuanschaffung sein muss: wir achten auf Recycling, Soziales, Bio!

Gute Quellen finden dazu finden Sie wie auch wir regelmässig hier: nachhaltige-deals.de .
Marken wie ecoalf nutzen wir schon länger. Großer online-Anbieter auch avocado-store.

Nutzen auch Sie das knowhow und die Expertise des Firmeninhabers, stellen Sie dazu auch Fragen, wenn Sie Zweifel haben, ob der Hersteller und/oder ein Produkt wirklich Ihrem nachhaltigen Anspruch entspricht. (Soziales, Umwelt)

Das freundschaftliche Verhältnis zum Gründer bringt mir immer wieder tiefe Einblicke. Wer bislang viel Geld für vermeintliche Luxusmarken ausgegeben hat, wird überrascht sein, was nachhaltige Mode kostet. Sozial gerecht und der Umwelt zu Liebe! Und was jeder mitnehmen kann: man muss auf nichts verzichten, um nachhaltig zu leben!

[Gutscheine und Aktionen](#)

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Weiterbildung, Presse, Mediennutzung.

Printabos wurden auf digital umgestellt. Das bezieht sich auf Tageszeitungen lokal und überregional ebenso wie auf Fachmagazine, Verbandszeitschriften, Mitgliederinformationen. usw.

Alle Verteiler werden ständig hinterfragt und überprüft.

Im Idealfall bekommen wir keine Info bei Neuanlage einer Ausgabe. Die zweitbeste Lösung ist eine email mit der Information über die Neuerscheinung, statt dem aufwendigen Versand einer neuen Version. (Datenmenge!)



Zurich Bezirksdirektion Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Ressourcennutzung – Wiederverwenden, Verkaufen&Kaufen.

Ebay kleinanzeigen bestätigt: wir sind besonders nachhaltig.

Seit 2011 nutzen wir die Kauf- und Verkaufsplattform. Gut, dass die Börse dem Nutzer nun auch bestätigt, WIE nachhaltig er handelt. Es ist damit auch ein Zeichen an Kunden und Interessenten: hier wird besonders nachhaltig gehandelt.

Privater Anbieter • Aktiv seit 05.09.11



TOP
Zufriedenheit



Besonders
Freundlich



Sehr
Zuverlässig



Besonders
Nachhaltig

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Soziales Engagement. Seite I / III.

Mitglied im

- Hospizverein Main-Spessart
- VEVK Verein ehrbarer Versicherungskaufleute (dort auch Einblicke in die Präsidiumsarbeit)
- BVK, Bundesverband deutscher Versicherungskaufleute, dort auch: Pressesprecher Mainfranken, Mitglied Kommission Öffentlichkeitsarbeit Bonn/Berlin
- IVZ (Interessenvertretung der Vermittler der Zurich Gesellschaften)
- TSV Karlstadt, dort auch Sponsor der Tennisabteilung
- Gewerbe- und Tourismusverein Karlstadt
- DFJV (Deutscher Fachjournalistenverband), dort auch: Fachbeirat Ressort Finanzen&Versicherungen
- BdST Bund der Steuerzahler
- Weiterbildungsinitiative gut-beraten



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Soziales Engagement. II / III

Partner

- der Ehrenamtskarte Bayern – WIR unterstützen das Ehrenamt.
- des DFJV – wir unterstützen Verbandsmitglieder.



Über Sponsoring/Spendenmaßnahmen u.a. indirekt Unterstützer von

- DAHW (Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe)
- Afrika-Hilfen (u.a. childrens home namibia, Vatter Hilfsprojekte)
- „Rauf aufs Rad“ Karlstadter Schulen erradeln für World Bicycle Relief
- TROJA – der Trägerverein für offene Kinder und Jugendarbeit e.V. Karlstadt ist u.a. seit über 30 Jahren Ausrichter des umsonstunddraussen.de Festivals. Wir sind Unterstützer!
- Can-cup; drei junge, sportbegeisterte Freundinnen verunglücken Anfang 2004 mit nur 20 Jahren. Seitdem richten Freunde und Familien ein Sportevent aus. Wir sind Unterstützer seit der ersten Stunde. Jürgen Rohm war auch schon Schirmherr des cups. Die Erlöse kommen jährlich wechselnd sozialen Projekten zu Gute!
- Zurich Foundation; wiederholt unterstützen wir mit Spenden großangelegte, globale Projekte.
- Lions-Club-Benefizschwimmen- seit Jahren sportlicher und finanzieller Support. Die Spendenziele wechseln. 2022 war das Ziel ua. die Ukraine-Hilfe.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Soziales Engagement III/III. Im Kurzticker – aber nicht weniger wichtig.

Kindergarten; Anknüpfen Absicherung der **Grundfähigkeiten** frühzeitig. Fachlicher Input, Weitergabe der Informationen.

Z **Zurich** Foundation: bewerben von Aktivitäten der **Stiftung**, unterstützen durch Spenden z.B. der Ukraine-Hilfe (Verdoppelung der Euro-Spenden!)

Support **Schulunterricht**.

Nachhaltig sozial, künftige Unternehmensführung; in Schulklassen ab 9. Stufe Einblicke in Soziale Sicherungssysteme, Zusammenhänge Finanzen & nachhaltige Finanzen, sowie Abgrenzung Sozialer und Privater Systeme. Als Ehrbarer Kaufmann eine Selbstverständlichkeit, hier Hilfe in der Bildung anzubieten

Aktion Mensch setzt sich für **Inklusion** ein – wir damit auch!

Seit 2014 wiederholt von uns im Fokus, der Impuls kam von einem Kunden: ein **Jahreslos** der **Aktion Mensch**. Das wichtige Thema somit in den Mittelpunkt genommen, und für den Beschenkten immer wieder vor Augen. In jedem Fall zählt das Motto: das WIR gewinnt!
#jahreslosalsweihnachtsgeschenk



2. - 8. Mai 2022

ZUKUNFTSWOCH

Nachhaltigkeit in Mainfranken



Bezirksdirektion
Jürgen Rohm

#vorreiter
Über 50 Vorträge der 1.
Zukunftswoche MAINFRANKEN.
Nur **EINER** aus Karlstadt.
Nur **EINER** zu Nachhaltigen
FINANZEN.Von uns!

**Kann JEDER - JETZT machen .
Nachhaltig
VORSORGEN, SPAREN, ANLEGEN.**



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

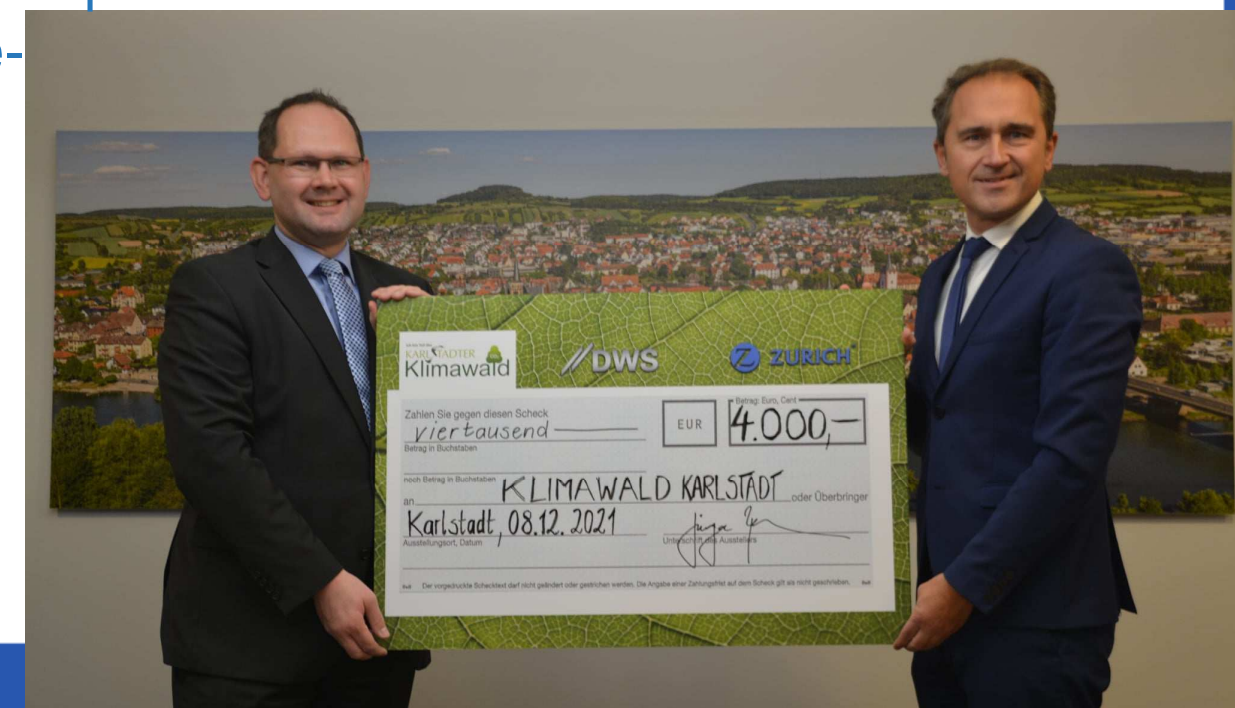
Strategie

Aussichten

Soziales- und Umwelt-Engagement – meine Initiative „Klimawald Karlstadt“.

Zurich unterstützt im brasilianischen Regenwald die Fam. Salgado vom Instituto Terra mit einer Spende von 1 Mio. Bäumen ihr riesiges Vorhaben, kostbaren Wald wieder aufzuforsten. Für jeden nachhaltigen Vorsorgesparer spendet Zurich einen Baum im sog. „Zurich Forest“. Meine Idee war: wie lässt sich so ein Vorhaben lokal verankern? 2019 gab es zwar z.B. eine Klimawoche an Karlstadter Schulen. Der Blick wurde mal wieder geschärft. Aber was blieb

übrig? Wie kann der Klimawandel permanent vor Ort vor Augen gehalten werden, wie kann sich jeder einbringen, wie entstehen durch diesen dauerhaften Impuls Folgeprojekte? Nach meinem ausführlichen Konzeptvorschlag entstand 2021 mit der Stadt Karlstadt und dem Forstamt der Klimawald Karlstat. Auf 40.000qm früherer Ackerfläche werden seitdem klimaresistente Baumarten angepflant. Jeder kann Teil des Klimawaldes werden: durch beliebige Spenden von Privatpersonen, Firmen, oder Stiftungen. Mehr Infos, Spendentafel, Spendenmöglichkeit unter karlstadt.de/klimawald



Zurich Bezirksdirektion Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

Weitreichende Berichterstattung Klimawald, hier: BR24 als Beispiel.



MEDIA

Eine klimagerechte und nachhaltige Forstwirtschaft im Karlstadter Stadtwald. Dieses Ziel verfolgt die Stadt mit dem Spenden-Projekt "Klimawald Karlstadt". Hier sollen bald Bäume stehen, die mit wärmeren Temperaturen besser zurecht kommen.

© BR

Bildrechte: Sylvia Schubart-Arand BR

Karlstadter Initiator orientiert sich an Sebastião Salgado

Initiator ist der Karlstadter Jürgen Rohm, der nach der Klimawoche an den Karlstadter Schulen 2019 auf die Idee kam. Das Vorbild ist der "Zurich Forest" in Brasilien – für den mit Spenden eine Million Bäume gepflanzt wurden

An die Arbeit des weltbekannten Foto-Journalisten und Umweltaktivisten Sebastião Salgado wollte Rohm mit einem lokalen Projekt anknüpfen. Bei Bürgermeister Hombach und dem Stadtrat stieß er sofort auf offenen Ohren. Im September fiel die Entscheidung, ein Zeichen zu setzen, denn "der Wald ist nicht nur Opfer des Klimawandels, er ist auch ein wesentlicher Baustein, um die Folgen des Klimawandels zu mildern und langfristig den Kohlenstoff zu binden", sagt Hombach. Die Forstabteilung der Stadt entwickelte mit Rohm, dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Karlstadt sowie dem Amt für Waldgenetik das Konzept des Klimawaldes Karlstadt.

Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Bewerben des Zurich „planet-hero-awards“

Mit meinem Vorschlag für den ersten Publikumspreis 2021 „Klimawald Karlstadt“ hat es für eine Auszeichnung in einem sehr starken Bewerberumfeld leider nicht gereicht.

Seitdem spreche und bewerbe ich diesen hochdotierten Award jedoch bei vielen Gelegenheiten. In Schulgesprächen, bei Vereinen, in Vorträgen.

Ist auch Ihre Idee preiswürdig? Sie suchen Impulse und Anregungen? Hier lang:

<https://www.zurich.de/de-de/ueber-uns/nachhaltigkeit/zurich-planet-hero-award>



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Kundenservice, Gesundheit, Mehrwert für Mitarbeiter und Kunden.

Schon vor Corona gerne angenommen und genutzt: unser Außenbereich der Agentur.

Inzwischen kann zwischen vier Sitzplätzen an zwei Tischen oder dem Stehtisch mit Hocker gewählt werden. Gerade auch die Abwechslung im Stehen statt Sitzen fördert die Gesundheit. („Sitzen ist das neue Rauchen.“) Die frische Luft rundet unser Angebot als absoluten Pluspunkt ab.

Die Terrasse schliesst sich direkt an den Beratungsbereich an. Also kurze Wege bzgl. Technik und Verpflegung. .



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Veranstaltungen – Gestaltung nachhaltig.

- eher Miete statt Kauf von Medien, wie z.B. einem Zelt
- Einsatz bestehendes Mobiliar (Stelltisch, Hocker, usw.)
- keine give-aways mehr
- alte Flyer werden aufgebraucht und nicht mehr ersetzt
- keine neuen Flyer: zuletzt bei EMW z.B: drei Kernthemen in ppt beworben, bei Interesse Versand per email angeboten (kein Abfall, keine Überversorgung, usw.)
- Scan unserer Adressdaten per QR-Code, hier z.B. auf moover
- Getränkeausschank: seit Jahren über eigenes Mehrwegbechersystem (kann an Veranstalter auch kostenfrei als Sponsoring ausgeliehen werden)

ROHM-PLUS-Ziele:
Reduzierung von CO2, Abfall,
Arbeitszeit, Produktion in Billig-
lohnländern, Vorbild für weitere
Aussteller (Unternehmensführung)



Antrag

Status Quo

Schwerpunkte

Strategie

Aussichten

Weiterbildung, Führung, Basics.

Zum Jahrtausendwechsel hat Jürgen Rohm erstmals Seminare für **Führungskräfte** besucht. Dort ging es u.a. um Mitarbeiterführung, Motivation, Konfliktmanagement, usw. In seinem früheren Angestelltenjob bei einer Krankenkasse zuletzt **Mitglied der**

Landesgeschäftsführung, und dort Ansprechpartner für **über 1000 Mitarbeiter**.

Seit Start der branchenweiten Bildungsinitiative „**gut beraten**“ in 2014 erfüllt Jürgen Rohm den inzwischen gesetzlich geforderten Weiterbildungsrahmen jährlich deutlich über. Ebenso wird darauf geachtet, dass MitarbeiterIn regelmässig an Weiterbildungen teilnehmen.

Die **Leitsätze** unseres Berufsverbands BVK (Bundesverband deutscher Versicherungskaufleute) nehmen wir sehr ernst. (bvk.de) Als Mitglied im VEVK bekennen wir

uns zu den 10 Tugenden eines ehrbaren Versicherungskaufmanns, und lassen uns vom Verein auch daran messen. (u.a. Mitgliedsvoraussetzung mit Erklärung eines Bürgen, usw., vevk.de)

Ebenso orientieren wir unser Handeln an den sog. „zurich basics“, die regelmässig überprüft und immer wieder aktuell fortgeschrieben werden.



Über den BVK

Leistungen

Themen

Presse

Mitgliederbereich

Sie befinden sich hier: Startseite → Über den BVK → Leitbild

Leitbild

Als Vermittler von Versicherungen, Vorsorgeprodukten und Vermögensanlagen gehören wir zu den klein- und mittelständischen Unternehmen, die Grundlage unserer stabilen sozialen Marktwirtschaft sind. Wir beraten und helfen unseren Kunden und unterhalten zu ihnen ein tiefes Vertrauensverhältnis. Wir geben ihnen Sicherheit in Fragen ihres Versicherungsschutzes, ihrer Vorsorge und ihrer Vermögensanlage. Wir bieten Ausbildungsplätze und Arbeitsplatzsicherheit. Wir sind fester Bestandteil der Dienstleistungsbranche in Deutschland und erfüllen kompetent und qualifiziert wichtige gesellschaftspolitische Aufgaben.

Zurich Bezirksdirektion Jürgen Rohm.
Mobil in Deutschland. Aus Karlstadt.

Sozialversicherungsfachmann • Versicherungsfachmann (BWV) • Finanzanlagenvermittler • Immobiliendarlehensvermittler

