

# Nachhaltigkeitsstrategie 2025

LVM Versicherungsagentur Galrao | Martinstr. 24 | 28195 Bremen

„Zukunft  
nachhaltig  
gestalten.“



# Inhalt

	Seite
■ Teil 1	
■ Ihre LVM Versicherungsagentur Galrao	3
■ Motivation	4
■ Teil 2	
■ Kategorien und Kriterien	
■ Kategorie „STRATEGIE“	
■ Nachhaltigkeits-Strategie	5-6
■ Wesentlichkeit	7
■ Tiefe der Wertschöpfungskette	8-9
■ Kategorie „UNTERNEHMENSFÜHRUNG“	
■ Prozesse und Regeln	10-11
■ nachhaltige Führung	12-14
■ Stakeholder:innen	15-16
■ Kategorie „UMWELT“	
■ Ressourcennutzung und Emissionen	17-20
■ Ressourcenmanagement	21-22
■ Umwelt-Engagement	23-24
■ Kategorie „GESELLSCHAFT“	
■ Menschen- und Arbeitnehmerrechte	25-27
■ Gemeinwesen und Solidarität	28-29
■ Compliance	30-31
■ Impressum	32

# Teil1 Ihre LVM Versicherungsagentur Galrao

Sehr geehrte Damen, Herren und Diverse,

sorgenfrei versichert zu sein bedeutet, sich auf eine sichere Zukunft zu freuen, egal was sie bringen mag. Genau diese Sicherheit möchten wir Ihnen bieten. Wir kümmern uns umfassend um Ihre Anliegen, einschließlich:

- Zeitgemäße Versicherungen, die optimalen Schutz bieten,
- Eine Vermögensplanung, die Ihre Wünsche erfüllt,
- Individuelle Vorsorgekonzepte, die auch in schwierigen Zeiten Bestand haben.

Seit 2013 sind wir in Bremen als verlässlicher Partner für diverse Lebensbereiche und -themen bekannt. Ob in unserer lokalen Versicherungsagentur, per Videoberatung oder direkt bei Ihnen zu Hause – wir nehmen uns Zeit, Ihre Situation detailliert zu analysieren. Unsere Kund:innen schätzen die persönliche Nähe: Sie wissen, dass sie uns jederzeit in ihrer Umgebung finden können, anstatt auf anonyme Online-Dienste angewiesen zu sein.

Überzeugen auch Sie sich von unseren starken Leistungen und unserem persönlichen Service! In Sachen Versicherungen, Vorsorge und Finanzen sind Sie bei uns bestens aufgehoben. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Lebensplanung – ohne Lücken, ohne Doppelversicherungen, ganz nach Ihren Wünschen. Dieses Konzept hat sich im letzten Jahrzehnt bewährt: Mittlerweile vertrauen uns über 5.500 Kund:innen, darunter mehr als 3.600 aus Bremen.

Mit freundlichen Grüßen,

*John Pierre Galrao*

### Motivation:

Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Themen sind seit Langem zentrale Bestandteile unserer Philosophie und unseres Handelns. Als Versicherungsagentur sind wir fest entschlossen, positive Veränderungen herbeizuführen. Dabei orientieren wir uns am Vorbild von Marie von Ebner-Eschenbach:



*„Was wir heute tun, entscheidet darüber, wie die Welt morgen aussieht!“*

Mit diesem Bericht möchten wir unseren Einsatz und unsere Ziele greifbar machen und Ihnen unsere Strategien und Pläne in den Bereichen Unternehmensführung, Umwelt und Gesellschaft detailliert vorstellen. Wir sind fest davon überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln Hand in Hand gehen. Je mehr Unternehmen sich der Nachhaltigkeit verpflichten und entsprechende Standards entwickeln, desto größer wird der Nutzen für uns alle sein. Unser Ziel ist es, einen wesentlichen Beitrag zum Schutz der Umwelt und somit zur Erhaltung des Lebensraums von Menschen, Tieren und Pflanzen zu leisten.

Unsere Kund:innen stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir möchten sie darin unterstützen, bewusste und nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Dazu informieren wir über umweltfreundliche Versicherungsprodukte und bieten beispielsweise in der Altersvorsorge nachhaltige Optionen an. Innovation und die Umsetzung neuer Ideen sind bei uns stets willkommen.

Gemeinsam können wir einen bedeutenden Beitrag leisten und eine nachhaltige Zukunft für unsere Versicherungsagentur gestalten.

## Nachhaltigkeitsstrategie 2024

**„Zukunft nachhaltig gestalten.“**

# NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Durch die Verschriftlichung unserer Nachhaltigkeitsstrategie legen wir den Grundstein für ein nachhaltiges Wirken unserer Agentur. Wir streben danach, unsere Ziele gemäß dem SMART Prinzip (spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminiert) zu definieren. Dies ermöglicht uns eine präzise Zielsetzung und verbessert die Chancen auf deren erfolgreiche Umsetzung. Unsere Orientierung richtet sich nach dem von den Vereinten Nationen im Jahr 2015 entwickelten Katalog für nachhaltige Entwicklung. Dieser Katalog unterteilt sich in fünf Kernbereiche:

1. Menschen: Beendigung der Armut, Gleichstellung, gute Gesundheitsversorgung und Bildung.

2. Erde: Förderung nachhaltiger Städte und Gemeinden, verantwortungsvoller Konsum, Klimaschutzmaßnahmen, Schutz des Lebens im Wasser und an Land.

3. Wohlstand: Einsatz erneuerbarer Energien, Schaffung guter Arbeitsbedingungen und wirtschaftlichen Wohlstands, Ausbau der Infrastruktur, Verringerung der Ungleichheit innerhalb und zwischen Staaten.

4. Frieden: Förderung weltweiten Friedens, Gerechtigkeit und guter Regierungsführung.

5. Partnerschaft: Globale Zusammenarbeit und Partnerschaft.



Nachhaltige Entwicklung ist eine Aufgabe für alle und somit ein zentrales Thema für unsere Agentur, dem wir uns langfristig widmen möchten. In halbjährlichen Rhythmen werden wir die gesetzten spezifischen Ziele gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und internen Stakeholder:innen überprüfen und anpassen. Dieser Prozess soll dynamisch gestaltet und an den Arbeitsalltag angepasst werden. Unser Ziel ist es, durch die Umsetzung dieser Ziele neue Standards zu etablieren. Ein Ziel gilt erst dann als erfolgreich implementiert, wenn es zu einem Standardvorgang geworden ist. Unter Berücksichtigung der fünf genannten Kernbereiche setzen wir im Rahmen halbjährlicher Gespräche neue, erreichbare Ziele und überprüfen die bereits gesetzten Ziele auf ihre Umsetzbarkeit.



# NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

## STATUS QUO

Unsere Agentur hat eine verbindliche Nachhaltigkeitsstrategie etabliert, die als maßgebliche Handlungsrichtlinie für alle Mitarbeitenden dient. Diese Strategie und unsere grundsätzliche Haltung zum Thema Nachhaltigkeit kommunizieren wir aktiv gegenüber allen Stakeholder:innen. Die nachhaltige Entwicklung ist nicht nur eine verbindliche Vorgabe, sondern spiegelt sich auch in unserem Leitbild wieder und repräsentiert unsere Wertehaltung.

## MAßNAHMEN

Wir richten uns, soweit möglich, nach dem von den Vereinten Nationen im Jahr 2015 entwickelten Katalog für nachhaltige Entwicklung. Aus unseren gesetzten Zielen entwickeln wir Standards, die als Richtlinien für unser Handeln dienen. Diese Standards werden kontinuierlich überprüft und angepasst, um sicherzustellen, dass sie unsere Nachhaltigkeitsziele effektiv unterstützen.

## STRATEGIE

Durch die Ausarbeitung unserer Nachhaltigkeitsstrategie schaffen wir die Basis für die jährliche Nachhaltigkeitsberichterstattung. Wir definieren spezifische Ziele und Maßnahmen, um die Umsetzung zu verbessern. Diese Ziele und Maßnahmen werden veröffentlicht, um Transparenz zu schaffen. Wir fordern alle Stakeholder:innen auf, uns an unseren Selbstverpflichtungen zu messen, uns Feedback zu geben und somit aktiv zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen.



## ZIELE

Unsere Ziele sollen zu festen Standards werden. Ein Ziel gilt als erfolgreich erreicht, wenn es zu einem Standardprozess in unserer Agentur wird. Entsprechend den fünf zuvor genannten Gruppen setzen wir im Rahmen unserer halbjährlichen Gespräche neue, erreichbare Ziele, überwachen deren Fortschritt und dokumentieren die Ergebnisse.





# TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Als Teil des Dienstleistungssektors konzentriert sich unsere LVM-Versicherungsagentur in der Wertschöpfungskette auf drei Hauptbereiche: Lieferanten, Kund:innen und unsere Agentur selbst.

## 1. Lieferanten

Unser Ziel ist es, unsere Lieferanten:innen hinsichtlich ihrer Affinität zu Nachhaltigkeit zu bewerten und zu clustern. Wir planen, ihnen deutlich zu machen, dass wir bei zukünftigen Bestellungen verstärkt auf die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstrategien achten werden. Dies umfasst Aspekte wie umweltfreundliche Produkte, ethische Geschäftspraktiken und faire Arbeitsbedingungen.

## 2. Kund:innen

Wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsziele offen gegenüber unseren Kund:innen und ermutigen sie, gemeinsam mit uns an diesen Zielen zu arbeiten. Ein wesentlicher Grundsatz unserer Agentur ist die Achtung von Artikel 3 des Grundgesetzes. Wir erwarten von unseren Kund:innen Weltoffenheit und lehnen jegliche Form von Homophobie, Hass, Sexismus, Rechtsextremismus und Kriegsunterstützung strikt ab. Unsere Haltung dazu symbolisieren wir sichtbar, indem wir die „Regenbogenflagge“ in unserem Schaufenster mit Stolz zeigen.

## 3. Verbrauchsgüter

Bei der Auswahl unserer Verbrauchsgüter legen wir großen Wert auf verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit. Dazu gehören die Qualität der Produkte, Tierschutz, Regionalität sowie die Verpflichtung der Anbieter zur Nachhaltigkeit. Wir streben danach, Produkte zu wählen, die umweltfreundlich hergestellt werden und ethischen Standards entsprechen. Dadurch tragen wir aktiv zum Schutz der Umwelt bei und unterstützen faire Arbeitsbedingungen.



Durch diese Maßnahmen in der Tiefe unserer Wertschöpfungskette streben wir danach, einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt und Gesellschaft auszuüben und gleichzeitig ein nachhaltiges Geschäftsmodell zu fördern.

# TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

## STATUS QUO

Unsere Agentur ist sich ihrer Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit bewusst und legt großen Wert auf eine klare und transparente Kommunikation dieser Verantwortung.

## STRATEGIE

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie ist die Klassifizierung unserer Lieferanten nach ihrer Affinität zu Nachhaltigkeitsprinzipien. Wir beabsichtigen, ihnen deutlich zu machen, dass wir in Zukunft verstärkt auf die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstrategien bei Bestellungen achten werden. Gegenüber unseren Kund:innen verpflichten wir uns, unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze klar und deutlich zu kommunizieren. Die LVM-Versicherung ist bereits Mitglied der „European Net Zero Alliance“ und hat sich frühzeitig auf nachhaltige Produkte ausgerichtet. Dies erleichtert die Überwachung unserer Nachhaltigkeitsziele. Wir nutzen den Nachhaltigkeitsbericht der LVM-Versicherung und unsere digitale Beratungsmappe, die Nachhaltigkeit als festen Bestandteil in unserem standardisierten Beratungsleitfaden integriert hat.

## ZIELE

Unser Ziel ist es, den Fokus verstärkt auf die Regionalität unserer Produkte zu legen und bei Bestellungen auf kurze Lieferketten zu achten.

## MAßNAHMEN

Im vergangenen Jahr haben wir bereits großen Wert darauf gelegt, über das Climate Pledge Friendly Programm von Amazon zu bestellen, um nachhaltige Lieferoptionen zu fördern. Wir planen, diese Praxis fortzusetzen und weiterhin nach nachhaltigen Liefermöglichkeiten zu suchen. Darüber hinaus werden wir unser Leitbild noch konsequenter gegenüber unseren Kund:innen kommunizieren, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken und unsere Kund:innen in diesem Bereich aktiv zu unterstützen.



# PROZESSE UND REGELN

Um unsere Nachhaltigkeitsziele effektiv zu erreichen und Nachhaltigkeit dauerhaft in unserer Agentur zu verankern, ist es notwendig, die folgenden Punkte detailliert zu beschreiben und festzulegen, sowie neue Prozessmanagement-Instrumente zu implementieren:

## Verantwortlichkeiten:

- Klare Zuweisung von Verantwortlichkeiten innerhalb des Teams.
- Moderator: John Pierre Galrao
- Ideengeber: jeweils Verantwortlicher

Die LVM Versicherungsagentur Galrao verfügt bereits über ein etabliertes, langjähriges Prozessmanagement. Die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in unsere bestehenden Regeln und Prozesse ist ein laufender Prozess und wird schrittweise umgesetzt. Ein wichtiger Schritt hierbei ist die Erweiterung unseres betrieblichen Vorschlagswesens um den Aspekt der Nachhaltigkeit, um innovative Ideen und Verbesserungsvorschläge von Mitarbeitenden gezielt zu fördern und zu nutzen. Die LVM Versicherungsagentur Galrao verfügt über ein normiertes, langjähriges Prozessmanagement. Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in Regeln und Prozessen findet aktuell noch nicht statt, wird aber sukzessiv nachgetragen. Wir haben dazu in 2023 das betriebliche Vorschlagswesen um den Punkt Nachhaltigkeit erweitern.

## 1. Dokumentation des Ist-Zustandes:

Erfassung und Analyse des aktuellen Stands unserer Nachhaltigkeitsbemühungen und -praktiken.

## 2. Dokumentation des Soll-Zustandes:

Klare Definition, wie der angestrebte Zustand in Bezug auf Nachhaltigkeit aussehen soll, einschließlich spezifischer, messbarer Ziele.

## 3. Teilziele:

Festlegung von konkreten, erreichbaren Zwischenzielen, die uns schrittweise zum Soll-Zustand führen.

## Internes Monitoring:

Halbjährliche Besprechungen mit allen Agenturmitarbeitenden, um den Fortschritt zu überwachen, Feedback zu sammeln und Anpassungen vorzunehmen.



# PROZESSE UND REGELN

## STATUS QUO

Unsere Agentur verfügt über ein etabliertes Prozessmanagement, das Regeln, Verantwortlichkeiten und Prozesse klar definiert. Nachhaltigkeitsaspekte sind in diesem

## STRATEGIE

Wir haben 2023 die Einführung eines internen Monitorings und eines Organigramms hinsichtlich der Verantwortlichkeiten eingeführt und in die Umgebung von Microsoft Teams eingefügt.

## ZIELE

Unser Ziel 2023 das Prozessmanagement um den Aspekt der Nachhaltigkeit zu erweitern haben wir erfüllt, um unsere Nachhaltigkeitsziele effektiv zu verfolgen.

## MAßNAHMEN

Um unsere Ziele zu erreichen und Nachhaltigkeit fest zu etablieren, benötigen wir eine Überarbeitung und Neugestaltung unserer Prozessmanagement-Instrumente. Die aktuelle Struktur, basierend auf Xmind, entspricht nicht mehr den modernen Anforderungen. Folgende Punkte sind dabei zu berücksichtigen:

- Dokumentation des Ist-Zustandes
- Dokumentation des Soll-Zustandes
- Festlegung von Teilzielen
- Strategieentwicklung in den Bereichen Unternehmensführung, Umwelt und Gesellschaft

Wir haben entschieden die Xmind Datei fortzuführen und diese in Microsoft Teams zu implementieren.





# NACHHALTIGE FÜHRUNG

## STATUS QUO

Die Führung der Agentur spielt eine zentrale Rolle in der Moderation und Motivation bezüglich unserer Nachhaltigkeits- und Gesundheitsinitiativen.

## STRATEGIE

Wir verfolgen in unserer Agentur folgende Schwerpunkte:

- Betriebliches Gesundheitsmanagement in Kooperation mit der LVM-Versicherung.
- Weiterbildungsmöglichkeiten durch das LVM-Bildungsprogramm und externe Bildungsangebote.
- Förderung einer offenen Kommunikationskultur durch regelmäßige Mitarbeitergespräche und interne Veranstaltungen.
- Fokus auf gemeinschaftliche Produktionsziele anstelle von individuellem Leistungsdruck.

## ZIELE

Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden glücklich und gesund fühlen, da dies essenziell für den gemeinsamen Geschäftserfolg ist. Wir streben danach, bis Ende 2023 eine berufliche Heimat für unsere Mitarbeitenden und die Führung der Agentur zu etablieren.

## MAßNAHMEN

2022 haben wir bereits in ergonomische Büroausstattungen wie höhenverstellbare Tische, Vibrationsplatten und Treadmill Desks investiert. Zusätzlich haben wir unsere technische Ausstattung modernisiert. Auch 2023 haben wir in neue Technik investiert. So wurden an den Beraterplätzen neue 49" Curved-Monitore angeschafft und die Präsentationsgeräte für die Kund:innenberatung gegen SamsungFlipPro Modelle getauscht. Dies soll auch den Verbrauch von den größeren Mengen an FlipChart Papier mit sich ziehen. Weitere Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden sind geplant, um unser Ziel eines gesunden und motivierenden Arbeitsumfelds zu erreichen. Dazu gehören z.B. ANC Kopfhörer für unsere Teams-Telefonie. Diese Maßnahmen sind Teil unserer umfassenden Strategie, die Gesundheit und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern und gleichzeitig die Produktivität und Zufriedenheit unserer Teams zu steigern.

# NACHHALTIGE FÜHRUNG

Ein zentraler Pfeiler unserer Nachhaltigkeitsstrategie 2025 ist die Förderung von Ausbildung und Talententwicklung. Seit 2013 hat die LVM Galrao Agentur kontinuierlich in die Ausbildung junger Menschen investiert, um Fachkräfte zu entwickeln, die nicht nur über technisches Know-how verfügen, sondern auch ein tiefes Verständnis für nachhaltiges Wirtschaften mitbringen. Unsere Ausbildungsprogramme sind darauf ausgerichtet, zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu befähigen, verantwortungsvoll und innovativ zu handeln und so zur langfristigen Wertschöpfung unserer Agentur und der Gesellschaft beizutragen.

Die Integration von Nachhaltigkeitsprinzipien in unsere Lehrpläne garantiert, dass unsere Auszubildenden von Anfang an lernen, wie essentiell nachhaltige Praktiken für den Erfolg unseres Unternehmens sind. Dies spiegelt sich in Projekten wider, bei denen Auszubildende aktiv an der Entwicklung und Implementierung nachhaltiger Lösungen mitarbeiten. Durch diesen Ansatz streben wir nicht nur danach, die Fachkompetenz zu verbessern, sondern auch ein Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit in allen Geschäftsprozessen zu schaffen.

Unsere Verpflichtung zur Ausbildung ist auch ein Ausdruck unseres Engagements für soziale Verantwortung. Indem wir in die Bildung investieren, leisten wir einen aktiven Beitrag zur Schaffung von Chancengleichheit und zur Förderung von sozialem Aufstieg. Dies trägt langfristig zu einer resilienteren und inklusiveren Wirtschaft bei.

Die Nachhaltigkeitsstrategie 2025 der LVM Galrao Agentur sieht vor, diese Bemühungen weiter zu intensivieren. Wir planen, unsere Ausbildungskapazitäten zu erweitern und neue, innovative Lehrmethoden zu integrieren, die nicht nur den Bedürfnissen einer sich wandelnden Arbeitswelt gerecht werden, sondern auch die Prinzipien der Nachhaltigkeit stärker in den Vordergrund rücken. Unser Ziel ist es, eine Generation von Fachkräften zu formen, die in der Lage sind, die Herausforderungen von morgen zu meistern und einen positiven Einfluss auf die Welt zu nehmen.

# STAKEHOLDER:INNEN

Relevante Stakeholder:innen unserer Agentur sind unsere Kund:innen, unsere Lieferanten, die LVM Versicherung und befreundete Versicherungsagenturen.

## 1. Kund:innen

Wir laden unsere Kund:innen dazu ein, unsere Nachhaltigkeitsstrategie zur Kenntnis zu nehmen und uns gern ein Feedback dazu zu geben. Wir kommunizieren unser Konzept mit unseren Kund:innen im Rahmen unserer digitalen Beratungsmappe kommuniziert.

## 2. Lieferanten

Wir planen unsere Lieferanten nach Gruppen zu clustern. Wir möchten dadurch unsere Lieferanten klassifizieren, um unsere Strategie so zu kommunizieren. Für die Zukunft planen wir möglichst nur mit den Lieferanten zusammen zu arbeiten, die mit unseren Grundsätzen übereinstimmen und selbst dahinterstehen.

## 3. LVM-Versicherung und Kooperationspartner

Hier unterscheiden wir in die jeweiligen Produktgeber (LVM-Versicherung und Kooperationspartner). Unsere Partner haben den Aspekt der Nachhaltigkeit bereits vollumfänglich berücksichtigt. Wir kontrollieren aber, ob diese von ihrer Linie abweichen.

## 4. Befreundete Versicherungsagenturen

Wir führen einen aktiven Austausch mit gleichgesinnten Agenturen und geben unsere Ideen zum Thema Nachhaltigkeit gern weiter.



# STAKEHOLDER:INNEN

## STATUS QUO

Unsere Agentur identifiziert als relevante Stakeholder:innen unsere Kund:innen, Lieferanten, die LVM Versicherung, Kooperationspartner und befreundete Versicherungsagenturen. Aktuell sind diese Gruppen in unsere Nachhaltigkeitsüberlegungen noch nicht vollständig integriert.

## STRATEGIE

Unsere Strategie umfasst die klare Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsziele gegenüber allen Stakeholdern. Wir streben danach, sie aktiv in den Prozess einzubeziehen und Transparenz zu schaffen.

## ZIELE

Unser Ziel ist es, bis Anfang 2025 eine breite Akzeptanz unserer Nachhaltigkeitsziele unter unseren Stakeholder:innen zu erreichen. Wir planen, einen Ideenaustausch zu initiieren, um Anregungen zu sammeln und das Thema Nachhaltigkeit stärker in den Fokus unserer Kund:innen, Lieferanten und Partner zu rücken.

## MAßNAHMEN

■ Verschriftlichung der Nachhaltigkeitsziele: Erstellung eines klaren und verständlichen Dokuments, das unsere Nachhaltigkeitsziele und -strategien darlegt.

■ Klare Transparenz nach außen: Sicherstellung, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und -ziele für alle Stakeholder:innen sichtbar und verständlich sind.

■ Motivation zum Mitmachen: Anregung unserer Stakeholder:innen, sich aktiv an der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele zu beteiligen und eigene Ideen einzubringen.

Durch diese Maßnahmen streben wir danach, ein Netzwerk des Engagements und der Zusammenarbeit zu schaffen, dass die Nachhaltigkeit in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit fördert.



# RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN

Wir sind uns als Versicherungsagentur der Tatsache bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeiten Umweltressourcen beanspruchen. Eine detaillierte Erfassung unseres täglichen Ressourcenverbrauchs steht noch aus, doch wir sind bestrebt, das Bewusstsein und die Eigenverantwortung jedes Teammitglieds für einen sorgsamen Umgang mit diesen Ressourcen zu stärken.

Ein besonderes Anliegen ist uns der verantwortungsbewusste Umgang mit Energie. Wir setzen uns dafür ein, Geräte und Beleuchtung auszuschalten, wenn sie nicht in Gebrauch sind, und den Einsatz von Plastikverpackungen deutlich zu reduzieren. Zudem möchten wir das Bewusstsein schärfen, dass das Ausdrucken von Dokumenten oft nicht notwendig ist und das Scannen eine umweltfreundlichere Alternative darstellen kann.

Des Weiteren fördern wir die Nutzung alternativer Verkehrsmittel und legen großen Wert auf Tierwohl und Tierschutz. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, dieses Umweltbewusstsein auch in ihrem Privatleben zu praktizieren. Unser Ziel ist es, dass das Bewusstsein für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen nicht nur in unserer Agentur, sondern auch im privaten Umfeld unserer Teammitglieder verankert wird.

# RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN

## STATUS QUO

Wir sind uns als Unternehmen bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeit den Verbrauch natürlicher Ressourcen mit sich bringt. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, diesen Einfluss zu erkennen und die Verantwortung für die Auswirkungen unserer wirtschaftlichen Aktivitäten zu übernehmen. Ein umweltbewusstes Handeln, als integraler Bestandteil nachhaltiger Entwicklung, erfordert eine systematische Erfassung und Bewertung der Nutzung natürlicher Ressourcen.

## STRATEGIE

Wir legen großen Wert darauf, unsere Mitarbeitenden zu einem achtsamen Umgang mit Ressourcen zu motivieren. Dieses Umweltbewusstsein soll sich nicht nur auf unsere Agentur beschränken, sondern auch im Privatleben unserer Teammitglieder eine Rolle spielen.

## ZIELE

Unser Ziel ist es, die Eigenverantwortlichkeit jedes einzelnen Mitarbeitenden zu stärken, um ein erhöhtes Bewusstsein im Umgang mit Ressourcen zu fördern. Wir planen, unsere Maßnahmen bis Ende 2024 umzusetzen und haben hierfür eine spezifische Liste von Aktionen erstellt.

## MAßNAHMEN

Bereits umgesetzte Beispiele sind:

- Wir haben nachhaltige Reinigungsmittel erworben
- Wir verzichten bewusst auf Broschüren und setzen auf unsere digitalen Alternativen
- Wir sparen am Konsum unserer Kund:innen durch unseren kostenlosen Verleihservice: [www.lvmbremen.de/verleih](http://www.lvmbremen.de/verleih)
- Wir haben unseren Verleihservice zum Thema „Trocknung“ nach einem Schaden erweitert
- Wir haben digitale Beratungsvideos erstellt, die wir an E-Mails für unseren Kund:innen anhängen um vermeidbare Fragen und dazugehörige Fahrten zu sparen
- Geburtstagsgrüße senden wir nur noch digital und nicht mehr in Papierform
- Wir haben den öffentlichen Bürgersteig begrünt
- Wir kaufen recyclebares Toilettenpapier
- Wir haben 2023 in künstliche Intelligenz investiert

Dauerhafte Maßnahmen sind:

- Beim Kauf von Geräten achten wir auf Energieverbrauch
  - Möglichst umfangreicher Verzicht auf Plastikverpackungen
  - Bewusste Entscheidung, ob Dokumente ausgedruckt werden müssen
  - Auf alternative Verkehrsmittel zurückgreifen
  - Wir nutzen Öffentliche Verkehrsmittel, E-Scooter, Elektro-Pkw und kompensieren bei unseren Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor die CO<sup>2</sup> Emissionen
  - Wir haben ein Fahrrad für die Agentur
  - Das Tierwohl und der Tierschutz stehen bei uns im Vordergrund
  - Geräte und Licht ausschalten
  - Wir achten auf Mülltrennung
  - Wir werden ausrangierte Geräte spenden, statt wegzuschmeißen
- geplante Maßnahmen sind:
- Wir nutzen zukünftig Bewegungsmelder und Zeitschaltuhren, um Energie zu sparen
  - Wir werden eine Hundekotstation vor der Eingangstür aufstellen, aus der Hundebesitzer Kotbeutel entnehmen können
  - Wir planen eine Stromverschwendungskasse, in die jeder Mitarbeitende einzahlt, wenn er Strom verschwendet



# RESSOURCENMANAGEMENT

---

Gemeinsam können wir Großes erreichen. Es ist sowohl die Aufgabe der Agenturleitung als auch jedes einzelnen Mitarbeitenden, das Potenzial zur Ressourceneinsparung voll auszuschöpfen. Wir setzen uns dafür ein, die Eigenverantwortung jedes Teammitglieds zu stärken und damit ein Vorbild für andere Agenturen zu sein.

Unsere konkreten Maßnahmen umfassen den Verzicht auf Einwegverpackungen und die Bestellung von Kaffee und Tee aus nachhaltigem, ökologischem Anbau unter Fairtrade-Bedingungen. Unsere Wurzeln in der Landwirtschaft prägen weiterhin unser Handeln, und wir pflegen eine enge Verbundenheit zu den Landwirten, deren Arbeit für die Welt unverzichtbar ist.

Wir legen Wert darauf, regional einzukaufen, wobei wir besonderen Wert auf Tierschutz, biologischen Anbau und, bei nicht regional verfügbaren Produkten, auf Crowdfarming legen. Kund:innengetränke bieten wir ausschließlich in Mehrwegflaschen an, während unsere Belegschaft auf Leitungswasser und Sodastream zurückgreift.

Wir ermutigen unser Team, kontinuierlich neue Ideen zu entwickeln, diese schriftlich festzuhalten und regelmäßig zu überprüfen. Uns ist bewusst, dass die Ressourcen unserer Welt begrenzt sind und dass wir eine Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen tragen. Unser Ziel ist es, so viele Menschen wie möglich für dieses Thema zu begeistern und zu motivieren. Deshalb setzen wir auf einfache, nachahmbare Maßnahmen, die jeder leicht umsetzen kann.

# RESSOURCENMANAGEMENT

## STATUS QUO

Unser Engagement für Nachhaltigkeit zeigt sich in unserem bewussten Einkaufsverhalten: Wir beziehen Kaffee und Tee aus nachhaltigem und ökologischem Anbau, wobei wir darauf achten, dass die Landwirte fair entlohnt werden. Regionalität steht bei uns im Vordergrund, und wir legen großen Wert auf Tierschutz sowie biologischen Anbau. Bei Produkten, die nicht regional verfügbar sind, setzen wir auf Crowdfarming. Für unsere Kund:innen verwenden wir ausschließlich Mehrwegflaschen, während unsere Belegschaft auf verpackungsfreie Alternativen wie Leitungswasser und Soda-Stream zurückgreift.

## STRATEGIE

Wir fördern in unserem Team die Entwicklung und digitale Dokumentation neuer Ideen, die wir regelmäßig überprüfen. Unser Ziel ist es, mehr Menschen für nachhaltiges Handeln zu gewinnen, da die Ressourcen unserer Welt begrenzt sind und die Zukunft der nächsten Generationen auf dem Spiel steht. Wir setzen auf einfache, umsetzbare Maßnahmen, die auch von anderen leicht übernommen werden können.

## ZIELE

Wir streben danach, die Eigenverantwortung jedes Einzelnen zu fördern und damit ein Vorbild für andere Agenturen zu sein. Ein konkretes Ziel ist es, unseren Papierverbrauch weiter zu reduzieren und verstärkt auf digitale Kommunikation zu setzen. Derzeit werden etwa 65 % unseres Schriftverkehrs digital abgewickelt. Bis 2026 möchten wir diesen Anteil auf 85 % steigern.

## MAßNAHMEN

Um kontinuierlich neue Ideen zu generieren und umzusetzen, haben wir ein betriebliches Vorschlagswesen etabliert. Dieses System ermöglicht es unserem Team, innovative Vorschläge einzubringen, die zur Steigerung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen beitragen. Wir überprüfen diese Vorschläge regelmäßig und setzen sie um, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und zu übertreffen.

# UMWELT-ENGAGEMENT

Unser Engagement für die Umwelt erstreckt sich über verschiedene Bereiche, von denen wir bereits einige aktiv umsetzen:

- ■ In der Kund:innenberatung legen wir einen besonderen Fokus auf die Empfehlung nachhaltiger
  - Anlageprodukte im Bereich der Altersvorsorge.
  - Regional engagieren wir uns für den Erhalt und die Aufforstung von Bäumen. Zudem gestalten wir unsere eigenen Gärten tierfreundlicher. Unser Büro haben wir mit mehr Grün ausgestattet und auch den Bürgersteig im erlaubten Rahmen bepflanzt.
  - ■ Wir planen, unsere Kund:innen und Lieferanten durch spezielle E-Mails in unsere Umweltinitiativen einzubinden.
  - ■ Zukünftig setzen wir verstärkt auf digitale Werbung anstelle von gedruckten Materialien, um Papier zu sparen.
  - ■ Wir forcieren die papierlose und logistikfreie Kommunikation über Plattformen wie MeineLVM, E-Mail und WhatsApp.
  - ■ Wir streben danach, uns sowohl regional als auch überregional stärker zu vernetzen und Ideen zum Thema Umweltschutz auszutauschen.
  - ■ Um Zeit und Papier zu sparen, sind wir auf eine teilautomatisierte Buchhaltungssoftware und einen digitalen Rechnungssammler umgestiegen.

Durch diese Maßnahmen tragen wir aktiv zum Umweltschutz bei und fördern ein nachhaltiges Bewusstsein sowohl innerhalb unserer Agentur als auch in unserem Netzwerk aus Kund:innen, Lieferanten und Partnern.



# UMWELT-ENGAGEMENT

## STATUS QUO

Unser Engagement für die Umwelt umfasst verschiedene Bereiche, in denen wir bereits aktiv sind: Wir setzen uns für die Aufforstung ein, beispielsweise durch die Zusammenarbeit mit Plant-for-the-Planet. Zudem planen wir, unsere eigenen Gärten tierfreundlicher zu gestalten.

## STRATEGIE

In Zukunft werden wir unseren Fokus verstärken, indem wir Vertriebswettbewerbe nutzen, um Umweltprobleme anzugehen und das Bewusstsein für Umweltschutz zu schärfen.

## ZIELE

Das Hauptziel unseres Umweltmanagements ist die kontinuierliche Verbesserung unserer Ökobilanz. Wir setzen dabei auf die Freiwilligkeit und Eigenverantwortung unserer Mitarbeitenden. Seit 2022 ist die Gestaltung eines Vertriebswettbewerbs zum Thema „Baum pflanzen“.

## MAßNAHMEN

- ■ In der Altersvorsorgeberatung empfehlen wir verstärkt nachhaltige Anlageprodukte.
  - ■ Wir engagieren uns für den Erhalt und die Aufforstung von Bäumen und planen, unsere Gärten tierfreundlicher zu gestalten.
  - ■ Wir werden weiterhin Vertriebswettbewerbe mit Fokus auf Nachhaltigkeit durchführen.
  - ■ Wir planen, unsere Kund:innen und Lieferanten durch spezielle Aktionen, wie das Versenden von Samen für Blumenwiesen, für das Thema Umweltschutz zu sensibilisieren.
  - ■ Wir streben danach, uns sowohl regional als auch überregional stärker zu vernetzen und Ideen zum Thema Umweltschutz auszutauschen.
  - ■ Um Zeit und Papier zu sparen, haben wir auf eine teilautomatisierte Buchhaltungssoftware und einen digitalen Rechnungssammler umgestellt.
- Diese Maßnahmen sollen dazu beitragen, unser Engagement für die Umwelt weiter zu stärken und einen positiven Einfluss auf unsere Ökobilanz zu nehmen.

Diese Maßnahmen sollen dazu beitragen, unser Engagement für die Umwelt weiter zu stärken und einen positiven Einfluss auf unsere Ökobilanz zu nehmen.

# MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

---

Menschenrechte sind universelle Rechte, die jedem Menschen zustehen, unabhängig von Nationalität, Wohnort, Geschlecht, ethnischer oder nationaler Herkunft, Hautfarbe, Religion, Sprache oder jeglichem anderen Status. Es ist unser grundlegendes Recht, als Menschen gleich behandelt zu werden und frei von Diskriminierung zu leben.

Die Verantwortung eines Unternehmens für die Achtung der Menschenrechte geht über die bloße Einhaltung lokaler Gesetze oder wohltätige Spenden hinaus. Es bedeutet, aktiv sicherzustellen, dass die Menschenrechte anderer nicht verletzt werden und angemessen auf Menschenrechtsverletzungen zu reagieren. In unserem Unternehmen bekennen wir uns dazu, die Rechte jedes Einzelnen zu respektieren und zu schützen.

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitende liegt uns am Herzen. Wir bieten individuell abgestimmte berufliche Perspektiven, die zu einer langfristigen Mitarbeiterbindung führen. Unsere Mitarbeitenden sind unsere wertvollste Ressource und das Fundament unseres nachhaltigen Unternehmenserfolgs.

Wir gewährleisten die Meinungsfreiheit sowie das Recht auf Privatsphäre und setzen uns aktiv gegen Diskriminierung ein, was sich in unseren Beschäftigungsbedingungen widerspiegelt. Diese Prinzipien werden in unserem täglichen Handeln gelebt. Wir verpflichten uns, dies durch regelmäßige Mitarbeitergespräche und kontinuierliche Überprüfung unserer Praktiken zu gewährleisten.

Unser Unternehmen steht für den Respekt vor der Einzigartigkeit  
jedes Menschen auf dieser Welt!

# MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

---

## STATUS QUO

Menschenrechte sind universelle Rechte, die jedem Menschen zustehen, unabhängig von Nationalität, Wohnort, Geschlecht, ethnischer oder nationaler Herkunft, Hautfarbe, Religion, Sprache, Größe, Gewicht, Aussehen oder jeglichem anderen Status. Wir anerkennen und respektieren diese Gleichheit aller Menschen.

In unserem Unternehmen wird das Arbeitsrecht, das die Beziehung zwischen Arbeitgebenden und Arbeitnehmenden regelt, strikt eingehalten. Dies beinhaltet die Einhaltung der gegenseitigen Rechte und Pflichten sowie den Schutz der Arbeitnehmenden im Arbeitsverhältnis. Wir erfüllen alle uns bekannten gesetzlichen Vorgaben, halten hohe Hygienestandards aufrecht und führen regelmäßig Unterweisungen gemäß den Vorgaben der Berufsgenossenschaft VBG durch. Wir haben umfassende Gefährdungsbeurteilungen (sowohl physisch als auch psychisch) durchgeführt und nutzen das KPZ-Portal der VBG. Zudem erfüllen wir alle Anforderungen im Brandschutz, haben einen Evakuierungsbeauftragten, einen Betriebsarzt und ausgebildete Ersthelfer.

---

## STRATEGIE

Unsere unternehmerische Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte geht über die bloße Einhaltung lokaler Gesetze hinaus. Wir verstehen, dass wir als Unternehmen eine Rolle dabei spielen, Menschenrechtsverletzungen zu verhindern und darauf zu reagieren, insbesondere wenn diese im Zusammenhang mit unserer Geschäftstätigkeit stehen. Wir verpflichten uns, die Rechte jedes Einzelnen aktiv zu respektieren und zu schützen, und gehen dabei über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Diskriminierung ist und in dem die Würde jedes Einzelnen geachtet wird.

---

---

---

---

---

## ZIELE

Unser Ziel ist es, jährlich zu überprüfen, ob neue Anforderungen oder Standards im Bereich der Menschenrechte und des Arbeitsrechts aufgestellt werden, um sicherzustellen, dass wir stets den aktuellen Bestimmungen entsprechen und diese sogar übertreffen.

## MAßNAHMEN

- Faire Beschäftigungsbedingungen sind für uns essenziell. Dazu gehören die Gewährleistung der Meinungsfreiheit, das Recht auf Privatsphäre und die aktive Beseitigung jeglicher Form von Diskriminierung am Arbeitsplatz.
- Wir leben diese Grundsätze tagtäglich und verpflichten uns, sie regelmäßig durch Mitarbeitergespräche zu überprüfen und zu reflektieren.
- Die Einzigartigkeit jedes einzelnen Mitarbeitenden in unserer Agentur wird von uns respektiert und geschätzt. Wir erkennen die individuellen Stärken und Bedürfnisse unserer Teammitglieder an und fördern diese.
- Wir setzen uns für die Gleichbezahlung aller Geschlechter ein. Unser Ziel ist es, Lohnungleichheit zu beseitigen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden für gleiche Arbeit gleich entlohnt werden.
- Wir „gendern“.

Diese Maßnahmen sind Teil unseres Engagements, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das auf Respekt, Gleichheit und Fairness basiert. Wir sind bestrebt, diese Prinzipien nicht nur in unserer Agentur, sondern auch in der gesamten Branche zu fördern.

# GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT

---

In unserer Agentur wird das Prinzip der Solidarität großgeschrieben – wir verfolgen das Motto „Einer für alle und alle für einen“. Dies spiegelt sich in unserer Zielsetzung wider, bei der wir keine individuellen Produktions- oder Wachstumsziele für einzelne Mitarbeitende festlegen, sondern ein gemeinsames Gesamtziel verfolgen. Dieses Ziel ist eng mit den Bedürfnissen unserer Kund:innen verbunden und beinhaltet auch unsere ökologischen Bestrebungen. Es geht dabei nicht nur um messbare Zahlen, sondern auch um die Integration unserer ökologischen Ziele.

---

Nachhaltigkeit in der Kund:innenberatung ist für uns von zentraler Bedeutung. Wir streben nach langfristigen, dauerhaften Kund:innenbeziehungen und legen Wert auf eine nachhaltige Beratungsqualität. Sowohl im internen Miteinander als auch in der Interaktion mit externen Kund:innen und Lieferanten pflegen wir unsere Beziehungen sorgfältig. Wir planen, unsere Maßnahmen in diesem Bereich zu dokumentieren und weiterzuentwickeln. Ziele werden bei uns gemeinschaftlich ermittelt, wobei jeder Mitarbeitende die Möglichkeit hat, sich mit eigenen Ideen einzubringen.

---

Auch unsere Spendentätigkeit ist bewusst und ergebnisorientiert ausgerichtet und folgt nachhaltigen Kriterien. Wir wählen Spendenempfänger sorgfältig aus und stellen sicher, dass unsere Beiträge einen positiven und nachhaltigen Einfluss haben.

---

Durch diese Ansätze fördern wir ein starkes Gemeinschaftsgefühl und tragen dazu bei, dass Solidarität und Nachhaltigkeit in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit verankert sind.

---

# GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT

## STATUS QUO

In unserer Agentur leben wir bereits heute das Prinzip „Einer für alle und alle für einen“. Daher setzen wir keine individuellen Produktions- oder Wachstumsziele für einzelne Mitarbeitende, sondern verfolgen stets ein gemeinsames Gesamtziel, das eng an die Bedürfnisse unserer Kund:innen angelehnt ist. Dieses Ziel ist nicht nur eine Zahl, sondern beinhaltet auch die von uns genannten ökologischen Ziele. Ein wichtiger Aspekt ist uns dabei die Nachhaltigkeit in der Kund:innenberatung. Wir messen dies an der Langfristigkeit unserer Kund:innenbeziehungen, deren Empfehlungsbereitschaft sowie unseren Onlinebewertungen (siehe Grafik Auswertung von [www.werkenntdenbesten.de](http://www.werkenntdenbesten.de), Stand 08.01.2024). Unsere aktuelle Ausrichtung empfinden wir als angemessen.

4,96 von 5 Sternen  
Vergaben unsere  
Kund:innen  
bei Meinungsmeister.de  
(Stand 29.04.2024)



## STRATEGIE

Nach aktuellem Stand haben wir keine Strategie für eine Veränderung, da wir unsere aktuelle Ausrichtung als gut einschätzen.

## ZIELE

Es werden noch Ziele zur gegenseitigen Rücksichtnahme und Hilfe zum internen und externen Umgang erstellt.

## MAßNAHMEN

Die gelebten Maßnahmen sind verschriftlicht.

# COMPLIANCE

---

Die Hauptaufgabe der Compliance-Abteilung liegt in der Beratung der Geschäftsleitung und der verschiedenen Geschäftseinheiten, einschließlich der Mitarbeitenden und Vermittler. Dank unserer Partnerschaft mit dem Produktgeber LVM Versicherung können wir auf deren umfassende Compliance-Ressourcen zurückgreifen.

Compliance dient der Risikominimierung. Mangelnde Compliance kann für Unternehmen und deren leitende Organe nicht nur zivil- und strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen, sondern auch den Ruf des Unternehmens schädigen.

Ein wesentlicher Bestandteil der Compliance ist die Gewährleistung eines ordnungsgemäßen Verhaltens, das heißt eines Verhaltens, das sowohl mit den gesetzlichen Bestimmungen als auch mit den ethischen und sonstigen Grundsätzen der LVM-Versicherung übereinstimmt. Unser Ziel ist es, eine Compliance-Kultur zu fördern, die im Einklang mit den Grundwerten der LVM steht. Dies erreichen wir durch die Entwicklung und Implementierung von Richtlinien und Prozessen, die Durchführung von Compliance-Schulungen sowie die Überwachung der Einhaltung gesetzlicher, aufsichtsrechtlicher und sonstiger Vorgaben.

Zu den Aufgaben der Compliance-Abteilung gehört auch die kontinuierliche Beobachtung rechtlicher und regulatorischer Entwicklungen sowie die frühzeitige Information über mögliche Auswirkungen dieser Entwicklungen auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens.

# COMPLIANCE

---

## STATUS QUO

Durch unseren Partner und Produktgeber haben wir die Möglichkeit auf die Compliance der LVM-Versicherung zurückzugreifen. Wir sind hier bereits sehr gut aufgestellt.

## STRATEGIE

Durch Compliance erreichen wir eine Risikominimierung. Mangelnde Compliance kann für Unternehmen und ihre Organe zivil- und strafrechtliche Folgen haben und auch zu Reputationsschäden führen.

## ZIELE

Mit dem Compliance möchten wir als Unternehmen das Einhalten von Gesetzen und Richtlinien im Unternehmen fördern sowie Fehlverhalten vermeiden.

## MAßNAHMEN

Zu den Aufgaben gehören auch die Beobachtung rechtlicher und regulatorischer Entwicklungen sowie die Information über mögliche Auswirkungen auf die Unternehmenstätigkeit (Frühwarnung).

Wir planen hier aktuell keine Maßnahmen.

Verantwortlich für die Inhalte:

LVM-Versicherungsagentur John Pierre Galrao

Martinistr. 24 | 28195 Bremen

Tel: (0421) 33 00 48 80

Fax: (0421) 33 00 48 89

Mail: [info@galrao.lvm.de](mailto:info@galrao.lvm.de)

Web: [www.galrao.lvm.de](http://www.galrao.lvm.de)

Gebundener Versicherungsvertreter nach § 34d Abs. 7 Satz 1 Nr. 1 der Gewerbeordnung

Registrierungsnummer: D-GHMC-881AY-21 ([www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info))

Zuständige Aufsichtsbehörde:

Industrie- und Handelskammer Bremen, Am Markt 13 Haus Schütting, 28195 Bremen

Mitglied der vorgenannten IHK

Berufsbezeichnung:

Versicherungsvertreter gemäß Versicherungsvermittlerregister; Bundesrepublik Deutschland

Berufsrechtliche Regelungen:

§ 34d Gewerbeordnung (GewO)

§§ 59-68 Versicherungsvertragsgesetz (VVG)

Versicherungsvermittlervordnung (VersVermV)

Verbraucherstreitbeilegung

Ich nehme an einem Streitbeilegungsverfahren vor den aufgeführten Verbraucherschlichtungsstellen teil.

Versicherungsombudsmann e. V.

Postfach 08 06 32

10006 Berlin

[www.versicherungsombudsmann.de](http://www.versicherungsombudsmann.de)

Ombudsmann private Kranken- und Pflegeversicherung

Postfach 06 02 22

10052 Berlin

[www.pkv-ombudsmann.de](http://www.pkv-ombudsmann.de)

Erlaubnis nach § 34c der Gewerbeordnung

Zuständige Aufsichtsbehörde:

Stadtamt Bremen, Stresemannstraße 48, 28207 Bremen

Erlaubnis als Immobiliendarlehensvermittler nach § 34i Abs.1 der Gewerbeordnung

Registrierungsnummer: D-W-112-VHTP-27 ([www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info))

Name und Anschrift der zuständigen Erlaubnisbehörde:

IHK für Bremen und Bremerhaven

Am Markt 13

28195 Bremen

Name und Anschrift der zuständigen Registrierungsbehörde:

IHK für Bremen und Bremerhaven

Am Markt 13

28195 Bremen

Bildquellen: [www.pixabay.de/](http://www.pixabay.de/) KI generiert/ Dall-E

Icons von: [www.freepik.com](http://www.freepik.com) & [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)