



NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

2025

Barmenia Servicecenter Bochum

Niestradt-Budde & Budde oHG

Sudholzstr. 186 B und 190

44879 Bochum

0234 9422144

www.agentur.barmenia.de/niebu-ohg

niebu-ohg@barmenia.de



Teil 1: <u>Angaben zum Vermittlerbetrieb</u>	3
Motivation	7
Teil 2: <u>Die Kategorien und Kriterien</u>	
Kategorie „Strategie“	
• Nachhaltigkeits-Strategie	10
• Wesentlichkeit	12
• Wertschöpfung	13
Kategorie „Unternehmensführung“	
• Prozesse und Regeln	18
• Nachhaltige Führung	19
• Stakeholder	20
Kategorie „Umwelt“	
• Ressourcennutzung und Emissionen	22
• Ressourcenmanagement	23
• Umwelt-Engagement	24
Kategorie „Gesellschaft“	
• Menschen- und Arbeitnehmerrechte	26
• Gemeinwesen und Solidarität	27
• Compliance	28



Teil 1

Angaben zum Vermittlerbetrieb

Niestradt-Budde & Budde oHG - Ihre Ansprechpartnerinnen für die Barmenia Versicherungen in Bochum

Über uns

Wir, Sandra Niestradt-Budde und Jana Budde, von Ihrer Niestradt-Budde & Budde oHG sind Ihre Ansprechpartnerinnen vor Ort für die Themen Versicherungen und Finanzen in Bochum. Außerdem sind wir offizieller Servicepoint der VIACTIV Krankenkasse in Bochum und Umgebung.

Kundenorientiert, kompetent, zuverlässig und nachhaltig. Diese Begriffe prägen unsere alltägliche Arbeit.

Seit 1979 sind wir Ihr Service-Center vor Ort, seit August 1987 in zweiter Generation und seit 2015 zusammen mit Jana Budde in der dritten Generation. Zudem bilden wir regelmäßig in unserem Service-Center aus.

Bochum ist einer der wichtigsten Gesundheitsstandorte der Region. Wir sind stolz, dass wir im Jahr 2015 aufgrund unserer gemeinsamen Aktivitäten mit dem medizinischen Qualitätsnetz zum offiziellen Partner ernannt wurden.

Um all unseren Kunden ein unkompliziertes und angenehmes Beratungsgespräch zu bieten, sind unsere Beratungsräume in der Sudholzstraße 190 barrierefrei zu erreichen. Kostenlose Kundenparkplätze fürs Auto sowie fürs Fahrrad sind selbstverständlich auch vorhanden.

#machenwirgern ist Ausdruck unserer Haltung - der Leidenschaft und dem Engagement, mit der wir unsere Aufgaben angehen. „Wissen Sie, privat sind wir gerne sportlich unterwegs. Und dabei lieben wir insbesondere die Herausforderungen. Als Ihre Beraterinnen werden Sie uns genauso erleben. Wenn Sie mit uns zusammenarbeiten, können Sie sicher sein, dass wir gemeinsam auch dann die passende Lösung finden, wenn es anspruchsvoll wird!“



Auch aus diesem Grund freuen wir uns über die Kooperation mit der VIACTIV Krankenkasse mit ihren vielen innovativen Angeboten aus dem Bereich Sport und Prävention.

Durch unsere Zusammenarbeit mit Peter Karle von Medizinernachwuchs.de haben wir viele Erfahrungen gesammelt und unterstützen seitdem den Ärztenachwuchs. Vom Beginn des Studiums, durch die Facharztausbildung bis hin zur Tätigkeit als Oberarzt oder auch zur Niederlassung.

Außerdem sind wir zum Start ins Jahr 2024 eine Kooperation mit Dr. Christian Möcklinghoff eingegangen. Auch hier geht es um die Unterstützung und Förderung von Medizinern in den verschiedensten Karrierestufen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und unsere Auftritte als Gastrednerinnen.

Die Zufriedenheit unserer Kund*innen steht bei uns an erster Stelle, deshalb bilden wir uns ständig fort!

Unsere Qualifikationen und Tätigkeitsschwerpunkte:

Sandra Niestradt-Budde

Gesellschafterin der Niestradt-Budde & Budde oHG

Leiterin des Service-Centers Bochum, Ausbildung zur Versicherungskauffrau in der Barmenia Hauptverwaltung mit anschließendem Studium zur Versicherungsfachwirtin

Vorsitzende der Interessengemeinschaft der Barmenia e.V., Leiterin der Krankenkommision im AVV e.V., Mitglied in der Personenkommission des Bundesverbandes deutscher Versicherungskaufleute e.V.

Mitglied im BNI - Chapter Revierlicht

Jana Budde

Gesellschafterin der Niestradt-Budde & Budde oHG

Bachelor of Arts - BWL Fachrichtung Versicherungen



Master of Science - Wirtschaftspsychologie

Zertifizierte Heilwesenberaterin (IHK) & Barmenia Ärzteberaterin

Geprüfte Finanzanlagenfachfrau (IHK)

Zertifizierte Careflexberaterin

Vorstandsmitglied der Interessengemeinschaft der Barmenia e.V.

Leiterin der IVB Rookies

Mitglied im Bundesverband deutscher Versicherungskaufleute e.V.

Vorstandsmitglied im Arbeitskreis Vertretervereinigungen der Deutschen Assekuranz e.V.



Unsere Beratungsgrundlage:

Wir sind für die Barmenia Krankenversicherung AG als gebundener Versicherungsvertreter tätig und beraten Sie ausschließlich über die Produkte der

- Barmenia Krankenversicherung AG
- Barmenia Lebensversicherung a. G.
- Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG
- Barmenia Versicherungen a. G.
- ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG
- ROLAND Schutzbrief-Versicherung AG

Für unsere Tätigkeit erhalten wir eine Provision und sonstige Vergütungen, die in der zu entrichtenden Versicherungsprämie enthalten sind.

Barmenia Versicherung - Niestradt-Budde & Budde oHG

Sudholzstr. 186 b

44879 Bochum

Tel. 0234 9422144

E-Mail niebu-ohg@barmenia.de

Eingetragen im Amtsgericht Bochum: HRA 7663

Unsere Register-Nummern:

Sandra Niestradt-Budde: D-HHT4-T5V2J-58

Jana Budde: D-RIUY-MMLUK-11



Motivation

Die Möglichkeit, unseren Kund*innen dabei zu helfen, Ihre persönlichen Bedürfnisse zu decken und sich ihre Träume zu erfüllen, motiviert uns täglich.

RENDITECHANCEN

Nachhaltige und moderne Lebensversicherungsprodukte bieten unseren Kund*innen attraktive Renditechancen im Vergleich zu herkömmlichen Produkten.

VERMEIDUNG VON RISIKEN

Selbstverständlich haben wir den Wunsch, die Investition in nachhaltige Produkte zu fördern und Investments zu vermeiden, die Risiken für den weiteren Klimawandel bergen bzw. diesen fördern oder auch soziale Risiken bergen.

CROSS-SELLING

Durch unseren aktuellen Kenntnisstand und die ständige Weiterbildung im Bereich der Nachhaltigkeit, möchten wir unser Image als kompetente Partnerinnen weiter ausbauen und die Kundenzufriedenheit steigern. Über den Bereich der Lebensversicherungen hinaus gilt das auch für nachhaltige Komposit- und Krankenversicherungsprodukte.



Teil 2

NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE



Kategorie

STRATEGIE



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

In unserem Vermittlervertrieb spielt die Nachhaltigkeit eine sehr große und wichtige Rolle.

Wir sind besonders stolz, dass wir bei der Barmenia die erste enkelfähige Agentur im Außendienst sind. Und dann auch noch drei Generationen Frauen-Power.

Nachhaltigkeit hat bei uns im Büroalltag schon sehr früh an Bedeutung gewonnen. Zum Beispiel haben wir schon sehr früh versucht, papierlos zu Arbeiten und digitale Beratungen anzubieten. So können wir Ressourcen einsparen und zusätzlich noch mehr Flexibilität anbieten.

Wir kaufen regional ein und das wird unseren Kunden auch beim Besuch angeboten. Obst aus dem Garten, Honig vom Imker unseres Vertrauens (selbstverständlich Kunde und Nachbar).

Wir engagieren uns für den Nachwuchssport und unterstützen als BOKenner das Talentwerkes unseres VfL Bochums. Auch regionale Vereine unterstützen wir.

Auch in der Beratung spielt Nachhaltigkeit immer eine große Rolle. So erklären wir z.B. die Möglichkeiten unserer Nachhaltigkeitsfonds. Wir helfen unseren Kunden bei der Installation der Barmenia Apps, damit auch der Kunde seine Angelegenheiten nachhaltig und schnell abwickeln kann.

Selbstverständlich vermeiden wir jeden unnötigen Kilometer mit dem Auto und nutzen lieber das Fahrrad. Für unsere Kund*innen haben wir einen Fahrradparkplatz und bieten auch die Möglichkeit, E-Bikes zu laden.



Außerdem haben wir uns im Frühjahr 2023 ebenfalls ein erstes E-Bike zugelegt, um diverse Strecken mit dem Auto zu vermeiden. Frische Luft, Bewegung und eine nachhaltige Fortbewegung – eine klassische Win-Win-Situation.

Das Thema Nachhaltigkeit ist auch auf unserer Homepage präsent und auch in den sozialen Medien posten wir immer wieder spannende Beiträge zu diesem Thema.

Unterstützt werden wir von unserem Kollegen, Stephan Bongwald, der u.a. Mitglied im Beirat B.A.U.M. e.V. sowie Teilnehmer der Steuergruppe zur Entwicklung der Wuppertaler Nachhaltigkeitsstrategie ist.

In Zukunft möchten wir das Siegel des BVK's nutzen. Wir werden einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht auf der Grundlage dieser Nachhaltigkeitsstrategie erstellen und auf www.nachhaltiger-vermittlerbetrieb.de veröffentlichen. Außerdem werden wir uns weiterbilden und unsere Qualifizierungen ausbauen, um die aktuellen Standards zu erfüllen.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

WESENTLICHKEIT

Wir setzen uns für den Erhalt und die Stärkung des dualen Gesundheitssystems ein, denn das Gesundheitssystem in Deutschland gehört zu den besten der Welt. Nur die Dualität steht für Generationengerechtigkeit. Die private Krankenversicherung finanziert sich selbst und hinterlässt der nächsten Generation keine Schuldenberge.

Auch im Hinblick auf die Stärkung des dualen Gesundheitssystems sind wir stolz, Partner des medizinischen Qualitätsnetzes Bochums zu sein.

Durch unsere Kooperation mit Dr. Christian Möcklinghoff investieren wir in das duale Gesundheitssystem durch die Förderung der Mediziner und dem gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch.

Außerdem nehmen wir unseren sozialpolitischen Auftrag, unsere Kund*innen gegen die Altersarmut zu schützen, sehr ernst. Da die Altersarmut weiblich ist, legen wir unseren Schwerpunkt auf „Frauen beraten Frauen“.

Wir nutzen unsere Kontakte ebenfalls, um mit der Politik ins Gespräch zu kommen und uns zu positionieren.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Die Nachhaltigkeit ist für uns seit Jahren immer wieder ein wichtiger Bestandteil, nicht nur in unserem privaten Umfeld, sondern auch in unseren Kundengesprächen.

So sind wir besonders stolz, Teil der Barmenia Familie zu sein, da Nachhaltigkeit hier schon seit vielen Jahren eine große Rolle spielt.

Seit 2014 bekennen sich die Barmenia Unternehmen zu den PRI.

Mit der Unterzeichnung verpflichtet sich die Barmenia, Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsaspekte bei Investitionsentscheidungen zu beachten.

Hierzu hat die Barmenia Ausschlusskriterien festgelegt, die sowohl für Neuinvestitionen als auch für den Altbestand gelten:

Ausschlusskriterien der Barmenia

- Verstoß gegen eins oder mehrere der zehn Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT
- Verstoß gegen gute Unternehmensführung
- Herstellung von oder Handel mit geächteten Waffen (Streubomben, Landminen etc.) sowie konventionellen Waffen und konventionellen Waffenkomponenten



- Herstellung von Bioziden (Chemikalien, die von der WHO als extrem gefährlich eingestuft werden)
- Ertrag aus Kohleförderung
- Ertrag > 30% aus Kohleverstromung
- Umsatz > 5% bei Tabakproduzenten, Tabakwarenlieferanten, Tabakhändlern

Bei der Behandlung von Arbeitnehmern:

- Verstoß gegen Prinzipien, die die ILO als grundlegend ansieht: Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit, Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Diskriminierung sowie systematische Umgehung von Mindestarbeitsstandards. Dies gilt für die Unternehmen selbst sowie für deren Zulieferer/Subunternehmer.
- Verstoß gegen Menschenrechte über Arbeitsverhältnisse hinaus, z. B. Inkaufnahme von Gefährdung der Kunden, Menschenhandel, Gewaltanwendung, Verletzung der Selbstbestimmungsrechte. Dies gilt für die Unternehmen selbst sowie für deren Zulieferer/Subunternehmer.

Staaten

- Verstoß gegen Arbeitsrechte hinsichtlich Mindestlöhne, Arbeitszeiten, Sicherheit und Gesundheit
- Autoritäre Regime
- Juristische Diskriminierung gesellschaftlicher Gruppen, z. B. Frauen, Behinderte, Minderheiten
- Weite Verbreitung von Kinderarbeit
- Verstoß gegen Menschenrechte, z. B. politische Willkür, Folter, Bewegungs- und Religionsfreiheit
- Massive Einschränkung der Presse- und Medienfreiheit
- Praktizierung der Todesstrafe

Das Selbstverständnis der Barmenia lautet:

„Die ganzheitliche Betrachtung von wirtschaftlichem Erfolg, sozialer Verantwortung und ökologischem Bewusstsein sind für die Barmenia Investitionen in die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen. Deshalb ist die



gesamte Unternehmenspolitik am Prinzip der Nachhaltigkeit ausgerichtet, ganz im Interesse einer Gesellschaft, die vom Ertrag und nicht von der Substanz leben sollte.“

Quelle: Barmenia Nachhaltigkeit

Grundsätzlich stellen wir bei allen Investmentprodukten die Frage, ob unsere Kund*innen das Thema Nachhaltigkeit in seinen Anlageentscheidungen berücksichtigen möchte. Ist dies der Fall, werden bei der BasisRente Invest und bei der FondsRente Invest die NHP über einen Fondsfiler abgefragt. Im Anschluss können dann die Fonds mit den passenden NHP ausgewählt werden. Bei den Indexprodukten (BasisRente und PrivatRente Index) bieten wir derzeit mit dem ESG-World-Index ebenfalls einen nachhaltigen Index an.

Wir setzen uns für eine Kultur der Vielfalt und Chancengleichheit ein. So unterstützen wir seit vielen Jahren Flüchtlingsfamilien in allen Bereichen und integrieren diese in unserem sozialen Umfeld.

Gerne nutzen wir die Teilnahme dieser Initiative, damit das wichtige Thema Nachhaltigkeit immer wieder in den Fokus gerät.



Kategorie

UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Bei der Niestradt-Budde & Budde oHG liegt die Verantwortlichkeit für Nachhaltigkeitsfragen bei den beiden Gesellschafterinnen.

Nachhaltigkeit ist im Alltag bereits in vielen Bereichen voll implementiert.

So werden 90 % der Vorgänge papierlos erledigt. Die persönliche Videoberatung steht im Vordergrund, sodass jeglicher Kilometer mit dem Auto gespart wird.

Wenn wir das Büro verlassen, nutzen wir für viele Strecken gerne unser Fahrrad bzw. das E-Bike.

Wir haben in den letzten Jahren viele innovative Ideen entwickelt und umgesetzt. Hierzu gehören zum Beispiel Erklärvideos, die wir unseren Kunden mit den Angeboten versenden oder individualisierte Videobotschaften.

Wir setzen uns regelmäßig zusammen und überprüfen unsere Prozesse, um diese bei Bedarf zu optimieren.

Durch diesen und weitere Prozesse haben wir unsere Effizienz gesteigert.



Die Nachhaltigkeitsvorgaben führen zu einer Erweiterung der Informations- und Beratungspflichten im Rahmen der IDD, mit denen wir uns noch weiter intensiv auseinandersetzen werden.

Wir überprüfen die Fondsauswahl auf Nachhaltigkeit und integrieren diese noch tiefergehend in unseren Beratungsprozess.

Wir wollen unsere Kund*innen aktiv zu diesen Themen beraten, um damit einen persönlichen und gesellschaftlichen nachhaltigen Impact zu leisten.

Die Barmenia Lebensversicherung bietet dem Kunden im Rahmen der Investprodukte und der Überschussverwendung „Fondsanlage“ spezielle Fonds an, deren Gelder in ökologische Investments fließen.

Gleichzeitig bieten unsere Kompositprodukte die Möglichkeit, unsere Kunden bei einer nachhaltigeren Lebensweise zu unterstützen. Von der Absicherung der Photovoltaikanlage bis hin zur besseren Energieklasse bei der Wiederbeschaffung von Elektrogeräten.

Wir freuen uns, wenn sich immer mehr Kund*innen durch unsere nachhaltige Positionierung mit uns und der Barmenia identifizieren und wir unsere Reputation noch weiter steigern können.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

PROZESSE UND REGELN

Wir verfügen noch über kein normiertes Prozessmanagement. Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in Regeln und Prozessen findet sukzessive statt.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

NACHHALTIGE FÜHRUNG

Das sind unsere nächsten Ziele:

- Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes
- Berechnung unseres CO2 Abdrucks
- Nachhaltigkeitsaspekte noch mehr in unseren Teambesprechungen berücksichtigen, um das Verständnis bei unseren Teammitgliedern weiter auszubauen und auch deren Eigeninitiative zu fördern
Unterstützung unserer Kolleg*innen in anderen Agenturen der Barmenia bei der Integration der nachhaltigen Agenturführung



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

STAKEHOLDER

Angestrebt wird der Austausch mit Stakeholdergruppen hinsichtlich Nachhaltigkeitsthemen.

Hierbei wird Stephan Bongwald eine entscheidende Rolle spielen.

Außerdem findet ein Austausch mit weiteren Nachhaltigkeitsbeauftragten unserer Hauptverwaltung statt.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

Kategorie

UMWELT



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

RESSOURCENNUTZUNG UND EMISSIONEN

Wir vermeiden es weitestgehend, mit dem Auto zu fahren. Für die längeren Strecken, z.B. zu Tagungen, fahren wir gerne mit der Bahn.

Zurzeit beschäftigen wir uns darüber hinaus mit dem Thema erneuerbarer Energien.

Im Jahr 2023 haben wir zwei Balkonkraftwerke installiert, um einen Teil des genutzten Stroms nachhaltig zu generieren.

Mit diesem Strom laden wir auch unseren Twizy und unser e-Bike.

Auch durch unsere smarten Heizthermostate haben wir den Energieverbrauch im Büro optimiert.

Wir haben unsere Ernährung aus Überzeugung umgestellt und essen in der Regel vegetarisch und wenn möglich vegan.

Dank unserer optimierten Prozesse im Agenturalltag minimieren wir den Papierverbrauch und durch die Online-Beratungen verringern wir unseren direkten und indirekten CO₂-Ausstoß.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

RESSOURCENMANAGEMENT

Wir fördern nachhaltiges Verhalten unserer Kunden durch unsere Produkte und unser Schadenmanagement. So empfehlen wir in den Sachversicherungen unseren Premiumschutz. Dieser erstattet im Schadenfall bei Elektrogeräten bspw. jeweils eine höhere Energieklasse, um den Energieverbrauch in Zukunft zu optimieren.

Selbstverständlich sind umweltfreundliche Technologien, wie Photovoltaikanlagen inklusive der Wallboxen etc. eingeschlossen.

Auch die Absicherung von Smart-Home Geräten ist hierbei integriert, was die Nutzung von Smart-Home Komponenten unterstützt, die ebenfalls zur Optimierung der Ressourcennutzung beiträgt.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

UMWELT-ENGAGEMENT

Neben unserem eigenen Verhalten bieten wir auch unseren Kunden und unseren Nachbarn die Möglichkeit, nachhaltiger zu agieren.

Zum einen durch unsere Fahrradparkplätze, damit unsere Kund*innen klimaneutral anreisen können. Zum anderen aber auch durch viele Kleinigkeiten, wie z.B. unsere „zu Verschenken-Kisten“ vor dem Büro.

Hier bekommen z.B. Bücher ein zweites Leben geschenkt und es ergibt sich eine Win-Win Situation: Ressourcen schonen und glückliche Leser*innen.

Von Frühjahr bis Herbst haben wir außerdem häufig Obst und Gemüse aus der Nachbarschaft zu verschenken, selbstverständlich biologisch angebaut.

Unsere Kund*innen erhalten selbstverständlich einen Barmenia Beutel und entsprechende Gemüsebeutel zum nachhaltigen Einkauf, sodass auch hier Plastiktüten eingespart werden können.

Natürlich kümmern wir uns auch um die Vierbeiner, denn wir haben auch eine Hunde-Bar vor der Tür, die gerade im Sommer extrem beliebt ist.

Um einer noch größeren Zielgruppe aufzuzeigen, wie Versicherungen und Nachhaltigkeit zusammenpassen, haben wir zwei verschiedene Möglichkeiten genutzt:

Um viele Unternehmer*innen in Bochum zu erreichen, haben wir einen Vortrag bei unserem BNI-Unternehmertreff gehalten.

Außerdem haben wir erneut bei der Gesundheitsmesse in Bochum teilgenommen, die im Jahr 2023 das Motto der Nachhaltigkeit hatte.

Denn wie wir alle wissen, wenn jeder eine Kleinigkeit ändert, können wir zusammen viel bewegen.



Kategorie

GESELLSCHAFT



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Die Barmenia lebt nach dem ersten Artikel des Grundgesetzes: „Die Würde des Menschen ist unantastbar. Sie zu achten und zu schützen, ist Verpflichtung aller staatlichen Gewalt“. Des Weiteren handelt die Barmenia nach dem Allgemeinen Gleichstellungsgesetz. Dieses gilt selbstverständlich auch für unsere Agentur.

Wir möchten jedem unserer Mitarbeiter die Möglichkeit bieten, so zu arbeiten, wie es für die Effizienz und das eigene Wohlbefinden am besten ist. So ermöglichen wir beispielsweise mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten.



Strategie	Unternehmensführung	Umwelt	Gesellschaft
-----------	---------------------	--------	--------------

GEMEINWESEN UND SOLIDARITÄT

Wir haben uns während der Corona-Pandemie an der „Aktion Bochum hilft“ beteiligt und waren unter anderem eine Sammelstelle für FFP2-Masken.

Außerdem unterstützen wir seit dem Frühjahr 2022 den Verein: „Gesellschaft Bochum Donezk“. Hier waren wir z.B. vor Ort, um Hilfspakete zu packen, Kleidung zu sortieren und die ersten geflüchteten Gruppen in Empfang zu nehmen.

Des Weiteren unterstützen wir seit sechs Jahren zwei Flüchtlingsfamilien in der Nachbarschaft.

In unserer Agentur bilden wir außerdem seit dem Sommer 2023 in Kooperation mit dem Berufsförderungswerk einen Auszubildenden im Bereich Kaufmann für Büromanagement aus.

Dies tun wir im Rahmen der Aktion 100 plus, bei der Menschen mit Beeinträchtigung den ersten Schritt ins Berufsleben finden.

Auch in unseren Berufsverbänden engagieren wir uns unter anderem für den Aspekt der Chancengleichheit.



Politische Einflussnahme

Sandra Niestradt-Budde

Vorsitzende der Interessengemeinschaft der Barmenia (IVB) e.V.

Mitglied im Berufsverband deutscher Versicherungskaufleute e.V.

Leiterin der Krankenkommision beim Arbeitskreis der Versicherungsvertreter der deutschen Assekuranz. (AVV)

Mitglied im AVV

Mitglied in der FDP

Jana Budde

Mitglied im Vorstand der IVB Barmenia e.V.

Leiterin der IVB Rookies

Vorstandsmitglied im AVV

BVK Juniorin



Strategie	Prozesse	Umwelt	Gesellschaft
-----------	----------	--------	--------------

COMPLIANCE

Für uns ist eine Selbstverständlichkeit, die Normen und Rechte der UN-SDG einzuhalten, da diese die Voraussetzung eines respektvollen Miteinanders sind.

Wir handeln immer im Wohle unserer Kunden, ehrlich und so, dass wir eine langfristige und nachhaltige Geschäftsbeziehung fördern.